



ÊTRE À TEMPS

Rencontre avec celui qui détient les clés du temps sur le Tour de France !



LA CARAVANE

Et si le char le plus propre était celui de X-tra ? Vincent a mené l'enquête !

à notre tour



Le journal des Jeunes Reporters du Tour de France
Numéro 9 - Jeudi 24 Juillet 2008



l'ardoise

LAURENT DUVAUCHEL



L'HOMME FORT DU MOMENT

"Dans le peloton, neuf coureurs sur dix regardent mon ardoise." Qui a dit que la craie était dépassée ? Sûrement pas Laurent Duvauchel, ardoisier du Tour de France et garant d'une tradition légendaire. A l'heure de la technologie, l'homme-tableau reste un élément important pour les coureurs. Il attire toujours autant leur attention, et demeure indispensable

au bon fonctionnement de la course.

"Sur le bord des routes, on m'attend, on me reconnaît, on m'interpelle"

Le second maillot jaune de la course est très attendu de tous. "Sur le bord des routes, on m'attend, on me reconnaît, on m'interpelle", se réjouit l'intéressé. L'ardoisier fait partie du

décor du Tour de France, au même titre que la caravane publicitaire ou les coureurs.

Au cœur de la course, Laurent Duvauchel peut apprécier les efforts consentis par les champions qu'il côtoie. Il prend parfois le temps de les écouter, de mesurer la précision de leur stratégie, de les découvrir en tant qu'hommes. Grand passionné de

sport et amoureux de son métier juilletiste, cet éducateur sportif prend un immense plaisir à sillonner les routes du Tour. "A moto, la montagne, c'est vraiment génial !", s'exclame-t-il, ravi. Un homme comblé par sa fonction, parvenu à réconcilier les petits écoliers que nous sommes avec l'angoissant tableau noir. 📻

Antoine

Les photographes en chiffres

25000 : C'est le nombre de photos finales de la photothèque d'ASO.

3000 : C'est le nombre de photos prises au quotidien par les trois photographes.

700 : C'est le nombre de photos retenues chaque jour par ASO.

7 : C'est le nombre de personnes mobilisées par l'opération.

3 : C'est le nombre de motos utilisées par la photothèque d'ASO.



métier

PHOTOGRAPHES ASO



C'est dans la boîte !

Plus de 3000 photos sont prises chaque jour par les trois photographes attirés d'Amaury Sport Organisation. Jean-Christophe Moreau est chargé des photos d'ambiance et d'illustration. Ingrid Hoffman prend des clichés de la caravane publicitaire. Enfin Bruno Bade suit la course et prend des photos

du peloton au milieu des plus beaux décors. Un dernier photographe vient s'ajouter au groupe, attaché aux photos de personnalités. Des photos décalées, donc, le scoop n'étant pas la priorité de ces photographes à moto. Leur objectif, c'est d'illustrer chacune des étapes dans leur ensemble. Les clichés serviront au site Internet du

Tour de France, au road-book de la prochaine édition et au livre officiel du Tour de France.

A l'arrivée, Didier Blondel et son adjoint Pascal Perrere sélectionnent et retiennent 700 photos. Ils les identifient : nom du photographe, lieu de la photo... Les instantanés sont ensuite gravés sur DVD et expédiés à Paris par avion. Les photos réceptionnées, leur champ est complété et les clichés sont archivés, ce qui permettra de les retrouver par un simple mot-clé. Au terme des vingt-et-une étapes du Tour de France, 25000 de ces photos auront illustré la Grande Boucle. 📻

Nicolas



L'art de la montre et du temps maîtrisé !



Comment faire pour classer dans le bon ordre 180 coureurs qui arrivent au sprint, à toute vitesse, en l'espace de quelques secondes ? C'est le travail de la photo-finish et des employés de Matsport, qui travaillent dans le chronopole, situé à l'extrémité de la ligne d'arrivée.

Ils sont huit à œuvrer dans ce petit camion, à l'image de Michael Georges, l'un des trois opérateurs de photo-finish : *"Grâce à nos trois caméras placées de chaque côté de la ligne d'arrivée, il nous faut à peine dix secondes pour classer les dix premiers coureurs et six minutes pour un peloton."*

En onze années de travail sur la Grande Boucle, il n'y a eu aucune erreur de classement, ceci étant notamment dû à la précision des instruments (10000 images par seconde). Dans ces conditions, même le ex-æquo n'est pas possible : *"Le plus petit écart que nous avons enregistré était de 0,0005 secondes entre Klöden et Weening dans une étape du Tour 2005"*, précise Michaël Georges.

Et puis, pour faciliter leur tâche, les coureurs possèdent, depuis quatre ans, un transpondeur. Ce petit boîtier jaune est fixé sur le vélo de chaque cycliste. Il permet de vérifier les classements et de reconstituer les groupes à 3 kilomètres de l'arrivée, ce qui est nécessaire en cas de chute.

Des outils de chronométrage de qualité, mais qui requièrent l'attention de tous à chaque instant. Si la machine fait presque tout, il faut rester sérieux, car un sprint massif sans son classement, c'est un peu comme une loterie sans le nom du vainqueur. 📻

Yoann



Net et propre !



La marque de lessive X-tra est présente sur la caravane publicitaire du Tour de France depuis un an. Elle appartient au groupe Henkel, dont la marque de déodorant Fa était représentée l'an dernier dans la caravane. *"Toutes ces marques appartiennent au groupe Henkel, et ça nous fait plaisir qu'une marque de lessive participe au Tour*

de France", explique Sylvain Armantou, membre de la caravane.

Peut-être le groupe renouvellera-t-il l'expérience avec X-tra pour faire à nouveau la caravane en 2009. *"J'espère qu'ils renouvelleront le contrat car nous avons pris goût à ce Tour de bonheur !"*, s'exclame le caravanier, qui conduit l'un des véhicules encadrant le char festif.

Sur les routes du Tour, la caravane X-tra, placée en trente-sixième position de

la caravane publicitaire, aura distribué 500 000 échantillons de lessive par le biais de ses douze membres. *"Nous sommes douze caravaniers et nous nous sommes très bien entendus."*

Et malgré la concurrence des autres marques, X-tra aura su faire la différence. *"Il n'y a pas de concurrence entre les marques, conclut Sylvain. Ce qui diffère, c'est juste le goût des spectateurs pour les goodies."*

Vincent

Les Reines du podium du Tour de France !

Outre la chance de recevoir un bouquet multicolore et de se faire acclamer par la foule en délire, les vainqueurs d'étapes du Tour ont aussi le doux privilège, après une longue et douloureuse journée, de se faire féliciter par deux charmantes demoiselles lors de la montée sur le podium. Mais qui sont-elles ? Et à quoi se cantonne leur quotidien ?

Douze fabuleuses créatures, issues de castings très sélectifs, se présentent chaque fin d'après-midi afin de récompenser les valeureux du jour. Sophie est l'une d'entre elles. Recrutée par Champion, elle remet bouquet et bise au porteur du Maillot à Pois de meilleur grimpeur. Et la tâche n'est pas aisée.

"A l'arrivée, l'ambiance est tendue, on a toujours la pression avant de monter sur le podium", confie-t-elle. Le ballet des hôtes est

millimétré : *"On doit veiller à la position de nos pieds, de nos mains, et suivre un ordre précis : sourires, bises, applaudissements."*

La bise, parlons-en ! Comment une hôtesse résout-elle l'incommodante question du nombre de bisous ? *"Normalement, on fait deux bises, précise Sophie. Mais à l'arrivée, les coureurs sont fatigués et ça peut varier... Un jour, le coureur était si épuisé qu'il a donné les deux bises sur la même joue sans s'en rendre compte... Alors on s'adapte !"*

Mais ne résumons pas l'activité des hôtes à l'unique montée des marches du podium. Levée très tôt le matin, notre Championne se rend au Village Départ pour *"accueillir et servir les invités, mais aussi distribuer les casquettes blanches à pois rouges"* au public, qui se presse pour recueillir un précieux autographe de Richard Virenque.



Pour parvenir à ce poste, Sophie, étudiante en commerce, est passée par un long processus de sélection : *"Nous avons été sélectionnées sur CV, lettre de motivation mais surtout sur l'impression que nous dégagions. Il faut être souriante, à l'aise avec le public et le coureur que l'on récompense."*

Boostés par une force qu'ils prétendent indescriptible, vous savez désormais que les champions se battent dans les bosses... pour le salut des Championnes.

Amaury

Les petits pois sont rouges

La question habitait nos esprits. Combien y a-t-il de pois sur le maillot du meilleur grimpeur du Tour de France Bernhard Kohl ? Personne ne le sachant précisément, nous les avons comptés les uns après les autres pour obtenir la réponse. Le Maillot à Pois à manches longues présenté au protocole est composé de près de 120 pois rouges.



Vraiment Superb !

Des formes généreuses, une silhouette parfaite, des courbes arrondies, une plastique avantageuse, une peau scintillante, un charme fou, une allure de starlette, un intérieur en or. C'est vrai qu'elle en a des atouts, la nouvelle Skoda Superb ! Reste le coffre nouvelle génération, le cuir omniprésent et l'impression de puissance qu'elle dégage. En voilà une qui en a sous le capot !

Série limitée

Le soleil est à la fête en cette fin de Tour ! Heureusement, on peut compter sur les lunettes Vision Plus, une édition spéciale Tour de France. Sorties à 1500 exemplaires, elles garantissent une protection parfaite tout en arborant un design innovant. Les binocles jaunes attirent déjà toutes les convoitises des collectionneurs.

L'après vie des chars du Tour de France...



Durant trois semaines, on l'aura appréciée, admirée, suppliée (pour avoir des cadeaux). Il n'est donc pas exagéré d'affirmer que la caravane du Tour de France est indispensable à la magie de la Grande Boucle. Il n'y a qu'à voir l'engouement du public pour les gadgets distribués pour s'en convaincre !

Réduire le passage de la caravane à une simple distribution de gadgets serait cependant imparfait. Le vrai spectacle, ce sont les chars qui le créent. Toujours originaux, ils se différencient notamment les uns des autres par leur taille et leur forme. Mais que vont-ils devenir après le défilé final sur les Champs-Élysées dimanche ?

Certains pouvant resservir d'une année sur l'autre, les responsables des chars de chacune des marques préfèrent souvent les préserver au garage. C'est le cas par exemple des véhicules de Panach', qui partiront à Limoges pour rester en l'état jusqu'au prochain Tour de France.

Les véhicules Haribo feront de même. Seuls les stickers seront changés. "De nouveaux produits seront en effet apparus d'ici un an", annonce le responsable de la caravane de la célèbre marque de bonbons. Plus malin encore, Vision Plus réutilise ses chars pour d'autres événements, comme Paris-Roubaix !

D'autres plateformes seront "recyclées". L'unique char de Faubourg 36, qui ne restera qu'un an sur le Tour (le film sort le 24 septembre prochain), avait été utilisé il y a deux ans pour promouvoir le grand départ du Tour à Londres. D'autres seront entièrement démontés et refaits pour l'an prochain.

Vous connaissez désormais le sort réservé aux chars de la caravane. Ainsi, peut-être aurez-vous la chance de recroiser cet hiver, par hasard, un de vos véhicules préférés du mois de juillet. 📡

Clément

Paris en vue !

Après presque trois semaines de vie commune, nos Jeunes Reporters sont sur le point de rallier la Capitale et les Champs-Élysées. Ainsi, nos apprentis journalistes ont-ils pu découvrir les coulisses du Tour de France. Tous passionnés, ils partiront à coup sûr avec des images plein la tête et des souvenirs plein le cœur.

Au fil des trois semaines, ils ont pu interviewer des coureurs, rencontrer Christian Prudhomme, mais aussi des "confrères" qui n'ont pas hésité à les questionner sur cette opération exceptionnelle. Même si la fatigue commence à pointer le bout de son nez, les Jeunes Reporters dégustent le moindre instant sur leur Tour de France, apportant par la même occasion un œil neuf et adolescent sur cet événement hors normes.

Si jamais il vous manque des numéros, ayez le réflexe Internet !



Nos jeunes reporters...



En association avec A.S.O., CULTURE VÉLO et VÉLO 101 vous offrent le journal des jeunes reporters du Tour de France.



letour.fr



culturevelo.com



velo101.com

à notre tour

le journal des Jeunes Reporters du Tour de France

Editeur: Amaury Sport Organisation - 2 Rue Rouget de l'Isle - 92130 Issy-les-Moulineaux • **Web:** www.jeunesreporters.com • **Email:** info@jeunesreporters.com • **Réalisation:** Culture Vélo - Vélo 101 • **Rédacteur-en-chef:** Julien Perrot • **Directeur artistique:** Pascal Arnal • **Journalistes:** Amaury, Antoine, Camille, Clément, Nicolas et Yoann • **Contacts:** Julien Perrot (06.88.16.77.77) et Pascal Arnal (06.75.68.65.05).

