

UNE PROMOTION PAPIER ET WEB

Issus de la génération Internet, les six Jeunes Reporters du Tour de France se mettent cette année à la page... web. Leur journal, dans sa version papier éditée à 1000 exemplaires tous les deux jours, n'étant destiné qu'aux suiveurs de la Grande Boucle (Village Départ, caravaniers, salle de presse...), une version en ligne sera à nouveau disponible sur les sites Internet du Tour de France (www.letour.fr) et des partenaires de l'opération, Culture Vélo (www.culturevelo.com) et Vélo 101 (www.velo101.com).

La nouveauté pour 2009 réside dans la création d'un groupe Facebook, à partir duquel il vous sera possible de suivre le périple des six Jeunes Reporters sur les routes du Tour de France. Photos, news et commentaires vous plongeront au cœur de leur aventure personnelle. Pour y accéder, rendez-vous sur Facebook (www.facebook.com) et recherchez "les Jeunes Reporters du Tour de France 2009".

COMMENT DEVENIR JEUNE REPORTER ?

Pour les Jeunes Reporters, le Tour de France a commencé voici déjà plusieurs mois. En se lançant dans la course à la sélection, les candidats ont entamé un périple en plusieurs étapes. Dans un premier temps, de début février à mi-avril, il leur a fallu répondre aux exigences du dossier de candidature. Lettre de motivation, questionnaire, rédaction d'article, dossier sur une passion... Les postulants ont été soumis à rude épreuve, dix-sept d'entre eux ayant été retenus sur la base de ce dossier pour une deuxième étape décisive organisée au siège d'ASO, à Issy-les-Moulineaux, le samedi 16 mai. Réunis le temps d'une journée, les finalistes ont été invités à se départager par l'intermédiaire de plusieurs épreuves collectives ou individuelles. Pour séduire le jury, les apprentis reporters ont dû faire valoir leur créativité, leur originalité et leur sens de l'adaptation. Six d'entre eux, quatre garçons et deux filles, se sont finalement détachés pour obtenir leur ticket pour le Tour de France. Ce samedi commence pour eux une riche aventure humaine auprès des suiveurs de la Grande Boucle, dont ils sont les benjamins. Découverte privilégiée des coulisses du Tour, apprentissage du métier de journaliste et appréciation de la vie en communauté seront au programme de cette fabuleuse aventure.



Nos Jeunes Reporters...



Léa Marion Quentin Alexis Medhi Mehdi

A.S.O, en association avec CULTURE VÉLO et VÉLO 101 vous offre le journal des Jeunes Reporters du Tour de France.



letour.fr



culturevelo.com



velo101.com

AUTOportrait

Les Jeunes Reporters ont décidé d'écrire un texte sur l'un d'entre eux pour le présenter de façon décalée. Aujourd'hui, Medhi, le plus jeune accrédité du Tour de France.

Né au fond d'un poulailler à Pau, Medhi, 13 ans, alias Poussinou, est du Tour de France et des Jeunes Reporters. Poussinou s'est envolé de son nid, arrivant à Nice tout de jaune vêtu. Avec lui, pas de prise de bec. Et puis sa (basse) cour est là pour le couvrir et veille au grain. Mais une chose est sûre, avec sa bonne plume et son regard "noeuf", Poussinou ne finira pas en omelette.

TENUES

Comme de tradition, Nike s'est associé à l'opération des Jeunes Reporters en habillant nos apprentis journalistes. Un grand merci à Bastien et à toute l'équipe pour les tenues, plus Tour de France que jamais.



PODIUM

Cette année, de nombreuses choses changent sur le Tour de France, notamment le podium d'arrivée. Quentin a mené l'enquête côté coulisses !



A CHACUN SON MAILLOT

Le Tour de France, c'est avant tout une histoire de maillot. Pour cette 96ème édition, Alexis fait le point afin que tout le monde s'y retrouve !

à notre tour

le journal des Jeunes Reporters du Tour de France
Numéro 1 - 4 Juillet 2009



Grand Départ

JEUNES REPORTERS 2009



l'appellation Jeunes Reporters du Tour. Pendant trois semaines, de Monaco à Paris, les six apprentis journalistes accompagneront la caravane du Tour avec la mission de vous proposer tous les deux jours une édition nouvelle du journal que vous tenez entre les mains. Auprès des professionnels de l'information, ce sont les bases du métier de journaliste que nos six Jeunes Reporters tâcheront d'acquérir sur l'événement.

ILS SONT PARMIS NOUS !

Quelles que soient les générations, nous avons tous eu, enfants, notre façon de couvrir le Tour de France. Dès le mois de juin se présentaient les signes annonciateurs, quand les beaux jours arrivent enfin, que les fenêtres des salles de cours s'ouvraient en grand, laissant entrer dans les classes le délicieux parfum des vacances d'été. Et du Tour de France, par définition. Nous nous précipitions alors vers les kiosques pour découvrir avec excitation tout ce qu'il fallait connaître de l'édition sur le point de partir. A chacun sa façon de suivre

l'événement. Sur le bord des routes quand papa et maman parvenaient à faire rimer vacances et Tour de France.

“ Réaliser ce rêve que tant d'autres auraient adoré concrétiser dès l'adolescence : couvrir le Tour ! ”

Derrière un poste de radio ou devant un écran de télévision. Dans un petit cahier sur lequel se conjuguait notes personnelles, dessins passionnés, articles et photos soigneusement découpés. Quand on ne refaisait pas ensuite l'histoire à sa sauce,

à coup de courses de petits coureurs. Cette bienheureuse période, qui ravivera chez chacun des suiveurs du Tour de France un flot de souvenirs nostalgiques, Alexis, Léa, Medhi, Marion, Mehdi et Quentin la traversent actuellement. A 15 ans, c'est l'âge moyen du groupe, ces six jeunes issus des quatre coins de la France vont réaliser ce rêve que tant d'autres auraient adoré concrétiser dès l'adolescence : couvrir le Tour de France. Couvrir... et découvrir, puisque c'est l'objet de ce projet relancé en 2006 sous

Passionnés par le Tour de France, attirés par le journalisme, Alexis, Léa, Medhi, Marion, Mehdi, et Quentin s'apprennent à aller à la rencontre des acteurs de la Grande Boucle dans le sens large du terme. Dans des conditions similaires à celles de leurs aînés, ils s'attacheront, dans ces colonnes, à mettre en lumière les hommes de l'ombre. Bien conscients de la chance inouïe qui s'offre à eux de réaliser leur rêve d'enfant.

Notre rêve d'enfant.

DEUX

Désormais, le nouveau podium est un véritable gain de temps puisque deux heures sont nécessaires pour le montage quand il fallait quatre pour le précédent.

DEUX bis

Miracle de la technologie ! Si l'ancien podium nécessitait cinq personnes pour le monter, aujourd'hui, seulement deux personnes sont mobilisées pour mettre sur pied ce monument du Tour. Il ne manque plus que les champions 2009 !

SIX

Six mètres au lieu de dix, telles sont les nouvelles mensurations du podium du Tour de France. Un gain de place, le tout sous des couleurs noire et jaune..

lieu incontournable

DÉCOR



LE NOUVEAU PODIUM

Vous allez les repérer rapidement, les nouvelles installations du Tour de France. Chronopôle, cabine de speaker, portique et podium d'arrivée sont visibles de loin. Neufs, colorés, amovibles. Clap première ! Les trois coups retentissent. Tels des artistes, les héros du peloton seront à nouveau sous le feu des projecteurs lorsqu'ils graviront les toutes

nouvelles marches du podium d'arrivée pour y revêtir leurs costumes. Lever de rideau, il faut conserver un "effet de théâtre". Effet de style, le décor de la scène est carré. Côté jardin, les invités seront rassemblés sur de petites banquettes jaunes. Le podium revêt les couleurs d'antan du Tour de France, jaune et noir. Beaucoup plus pratique, moins encombrant,

il mobilise moins de personnes à l'installation. Quand l'un nécessitait cinq hommes, l'autre n'en demande que deux. Quand l'un réclamait quatre heures de montage, l'autre n'en a besoin que de deux. Côté course, les coureurs se livreront de farouches batailles, des duels, mais pas de quiproquos. Question mise en scène, qui dit plus petit signifie-t-il moins costaud ? Ces nouveautés pourront-elles résister aux terribles vents du Ventoux ? "En théorie, elles résistent...", nous confie-t-on en coulisses. Reste à savoir qui prononcera l'ultime réplique dans une pièce à rebondissement. Le premier acte commence ce week-end.

Quentin

sport

POUR OU CONTRE... ?



A L'HEURE DU CHOIX

Pour ou contre... la montre ?

Le contre-la-montre : épreuve mythique, épreuve de légende ou simple tradition ? Les avis restent encore assez partagés sur cette étape qui, depuis 1968, ouvre le bal de la Grande Boucle. Si l'édition 2008 avait fait entorse à la coutume, la course de vitesse fait son come-back à Monaco.

Alors, la question qui se pose est la suivante : pour le départ du Tour de France, êtes-vous plus étape en ligne ou course contre la montre ?

Christophe Riblon est rouleur dans l'équipe AG2R La Mondiale. Il avoue qu'il a "un petit faible pour le chrono car il permet de donner un bon aperçu de la condition

physique de chacun, d'entrer également crescendo dans la compétition, et puis ça reste aussi une très belle manière de présenter les coureurs au public."

A l'inverse, l'ancien sprinteur Erik Zabel, le plus titré au classement par points du Tour de France, pense qu'une "étape en ligne pour commencer le Tour reste le meilleur moyen d'endosser le Maillot Jaune dès le premier jour pour un sprinteur ou un attaquant."

Décidément, personne n'a un avis similaire ici ! Et vous alors, vous êtes pour ou contre la montre ?

Marion

RUCHE HOUR

L'heure approche. En essaim, animés d'une perpétuelle agitation, les journalistes entrent en salle de conférence. Tout le monde pénètre dans la ruche, les abeilles prennent place et patientent. Derrière elles, un champ de caméras a poussé en quelques minutes. Soudain, voilà la Reine ! Les petites ouvrières, calmes jusqu'alors, se mettent à bourdonner. Les flashes crépitent, les pattes s'agitent et chacune essaie de s'approcher au plus près. Puis la Reine s'assoit et prend la parole. On regagne sa place, sagement, dans un silence uniquement troublé par quelques abeilles audacieuses, parfois piquantes, souvent respectueuses. Et puis, quand la saison des questions prend fin, l'abeille impériale se lève et quitte la ruche, bientôt suivie de toute la colonie qui accourt, euphorique et frétilante, donnant naissance à un spectacle de son et de lumière. Au fur et à mesure, la ruche se vide, les ouvrières ont retrouvé leur calme et chacune retourne à son occupation en attendant le prochain rush.



L'INDISCRETION DU JOUR !



Léa

A CHACUN SON MAILLOT ET SA COULEUR

Comment reconnaître un coureur dans le peloton du Tour de France ? Pour certains, c'est facile. Ils ont un signe particulier, une bonne bouille qu'on reconnaît facilement. Mais une fois les cheveux rangés sous le casque, les yeux cachés derrière les lunettes, c'est une autre paire de manches ! Alors forcément, on peut utiliser les dossards, mais ils ne sont pas très télégéniques. En conséquence, il ne reste plus qu'une solution : les maillots.

Les plus sceptiques diront que les coureurs d'une même équipe portent le

même maillot, mais c'est sans compter sur les quatre maillots distinctifs mis en jeu : le Jaune de leader, le Vert de sprinteur, le Blanc à Pois Rouge de grimpeur, et le Blanc du meilleur jeune.

Et puis il y a aussi les maillots de champions nationaux, au nombre de huit sur le Tour avec le Luxembourgeois Andy Schleck, le Danois Kurt-Asle Arvesen, le Suisse Fabian Cancellara, l'Irlandais Nicolas Roche, le Biélorusse Yauheni Hutarovich, le Belge Tom Boonen, l'Italien Filippo Pozzato et le Russe Sergueï Ivanov.

Champion des champions,



Alessandro Ballan porte quant à lui le maillot de champion du monde. Et pour corser l'affaire, les équipes Ag2r et Cervélo arborent une nouvelle tunique. Avec 33 maillots bien distincts dans le peloton du Tour 2009, la tâche des supporters sera plus facile.

Alexis

INTERVIEW

Stéphane Gillot, ESP

Qui êtes-vous et que faites-vous ?

Je fais partie de la société ESP qui s'occupe de sticker les voitures officielles, mais aussi les motos, la borne du kilomètre 0, les plaques des coureurs, les dossards sur les contre-la-montre et, pour la première fois, la rampe de lancement du contre-la-montre par équipes.

Combien de temps est-ce que vous mettez pour sticker complètement une voiture ?

En fait cela dépend du type de véhicule (camionnette, berline, moto...). En général j'imprime les autocollants environ deux mois avant le départ. Puis vers la mi-juin je vais à un garage à Paris qui s'occupe des véhicules du Tour afin de les apposer.

Est-ce que vous avez eu des difficultés à les poser ?

Le principal danger est de les mettre lorsqu'il fait chaud. Sticker une carrosserie chaude peut avoir un effet chewing-gum car le stick est tout mou. Parfois on a besoin d'un décapeur thermique, une sorte de sèche-cheveux.

58 le nombre de dossards attribués à chaque coureur

10480 le nombre de dossards créés pour le Tour

250 le nombre de véhicules stickés par la société ESP

Medhi