UNE HISTOIRE AU POIL !

Pour sortir des sujets barbants, nous en avons choisi un un peu plus original que ce que nous avons l'habitude de lire d'ordinaire. En effet, après avoir observé scrupuleusement le peloton, nous avons remarqué une chose commune à une grande majorité des cyclistes : ils sont tous rasés de près. Mais pourquoi donc ?

C'est en se promenant dans le Village Départ à Marseille que la réponse nous est venue. Christophe Moreau est tombé pile poil, nous avons sauté sur l'occasion. Rare coureur à porter une barbichette, il avoue s'être mis à cette mode il y a dix ans. *"Certains coureurs préfèrent être rasés de près, moi ce n'est pas le cas. Et puis cela reste une question d'habitude"*, nous confie le Berlfortain. Et il a bien raison car la barbichette lui va au poil.

Poursuivant notre patrouille matinale, c'est en rasant les barrières que nous avons recueilli l'avis de Thomas Voeckler sur le sujet. *"Moi, je trouve que ne pas être rasé est désagréable car cela nous irrite à cause de la sueur."* Décidément, l'Alsacien n'est pas de mèche avec le coureur d'Agritubel. Et pourtant, il a accédé au statut de barbe à papa en décembre après la naissance de son premier enfant.

Enfin, nous souhaitons bonne chance à tous les "poils à frire" du peloton car pédaler sous une chaleur pareille ne doit pas être poilant tous les jours !

Marion

PORTRAIT DECALÉ

Quentin... que dire ?

Sous ses airs de grand timide, Quentin le Rochelais est un vrai boute-en-train ! Lui seul peut tomber tout seul sur un parking. Lui seul ne voit pas à moins de 30 centimètres. Lui seul prend les mesures des vélos sur la place de la Comédie... Mais lui seul sait aussi bien nous faire rire au quotidien et rédiger un article en un temps record. Un vrai atout lorsqu'il s'agit de boucler le journal au sprint !

OPÉRATION BARCELONE

Les Jeunes Reporters vont prendre la route de Barcelone réalisant leur deuxième Tour hors du territoire français. Une destination bienheureuse, notamment pour Léa, qui devrait retrouver ses deux frères qui vivent dans la cité catalane.

Nos Jeunes Reporters...

Léa Marion Quentin Alexis Medhi Medhi

A.S.O, en association avec CULTURE VÉLO et VÉLO 101 vous offre le journal des Jeunes Reporters du Tour de France.

letour.fr culturevelo.com velo101.com

à notre tour
le journal des Jeunes Reporters du Tour de France

Editeur : Amaury Sport Organisation - 253 Quai de la Bataille de Stalingrad - Immeuble Panorama B - 92137 Issy-les-Moulineaux • **Réalisation :** Culture Vélo - Vélo 101 • **Rédacteur-en-chef :** Julien Perrot • **Directeur artistique :** Pascal Arnal
Journalistes : Alexis, Léa, Marion, Medhi G., Médhi M. et Quentin
Contacts :
Julien Perrot
06.88.16.77.77
Pascal Arnal
06.47.88.73.93

LA CARAVANE

Nouvel arrivant dans la Caravane Publicitaire, BELIN est le partenaire idéal pour patienter sur les bords de route du Tour de France. Quentin est allé à la rencontre du bizut de l'année.

HISTOIRE DE COEUR

L'Etape de Montpellier a acceuilli une manifestation caritative au profit de Mécénat Chirurgie Cardiaque. De nombreuses personnalités ont fait le déplacement pour rouler pour la bonne cause. Chapeau le Tour !

à notre tour

le journal des Jeunes Reporters du Tour de France
Numéro 3 - 8 Juillet 2009

Portrait MARILYN POULMAIRE

L'interprête féminine de l'année !

Elle s'appelle Marilyn, n'a pas l'habitude de répondre aux questions, ni d'un apprenti journaliste, ni d'un grand professionnel. Mais quand elle s'y essaye, elle y excelle et le fait avec une grande délicatesse. Elle s'appelle Marilyn, hésite à se faire prendre en photo et prévient tendrement, dans un éclat de sourire, qu'elle voudrait lire ces lignes avant qu'elles ne soient imprimées, publiées. Elle s'appelle Marilyn et parle de sa petite voix douce qu'on voudrait (c'est vrai) entendre un brin plus fort. *"Mais, ce n'est pas ma faute, je parle comme ça"* se justifie-t-elle. Alors on ne lui en voudra pas !

> *“ La seule Chilienne du Tour de France, c'est elle. Elle représente sa patrie, le Chili ”*

Mais venons-en à l'essentiel ! Son travail, sa mission, *"son défi"* comme elle prend un malin plaisir à le répéter, est de traduire. Interpréter. Pas jouer, non, non, mais interpréter. Rendre compréhensible et décrypter les langues. De l'anglais au français, de l'espagnol à l'allemand, c'est comme vous voulez ! Marilyn est "interprète". Traduire l'espagnol de Contador est vite devenu son sport quotidien. Se retrouver là, devant les photographes acharnés, sa fâcheuse habitude. *"Mais je n'aime pas être sur les photos, j'essaye de ne pas apparaître"* lance-t-elle, doucement. Et on a tendance à la croire ...
Bien des nationalités sont représentées ici, bien des nations. Mais elle, Marilyn, a la responsabilité de représenter sa patrie, le Chili. La seule Chilienne du Tour, c'est elle ! *"Mes proches y sont encore"* confie Marilyn, qui a "pour meilleur ami" son père. Après avoir navigué, sur les pistes du monde entier, à traduire des pilotes automobiles, elle se marie *"à un Français en août 2007"*. Elle abandonne son métier de journaliste-radio, qu'elle est loin de regretter. Parce qu'elle ne se voyait pas, une année durant, *"demander aux gens comment ils vont après un accident"*. On la comprend.
Marilyn, si vous la croisez, est simple, et prévient qu'on "*n'a pas le droit d'être impressionné par un coureur*". Et on l'écoute attentivement, voudrait qu'elle continue, mais l'arrivée approche. Elle doit s'engouffrer dans cette masse médiatique, se pointer et faire son boulot. On voudrait l'encourager.
Mais elle nous répondrait, à coup sûr, que ce n'est pas elle qui fait la course !

Mehdi

CARAVANE 2009

La Caravane Publicitaire du Tour de France est toujours un moment très attendu par les milliers de spectateurs massés le long des routes.
Pour 2009, deux grands changements à prendre en compte avec l'arrivée de Belin (voir ci-contre) et de Carrefour, qui vient prendre le relai de l'emblématique Champion. De nombreux échantillons vont être distribués durant cette Grande Boucle 2009. La Caravane reste le plus grand spectacle jamais organisé, gratuit et ludique. Plus que jamais, cette insitution fait partie intégrante de la vie du Tour de France, et reste incontournable aux yeux des passionnés de vélo et autres touristes en goguette !
Vive la Caravane...

nouveau char CARAVANE BELIN

APÉRO VÉLO DODO...

On en croustille à l'avance ! Les gâteaux apéritifs Belin sont les petits nouveaux de la Grande Boucle. A l'heure de l'apéro, au moment du passage de la caravane, il suffit de tendre les bras et d'attraper le précieux sésame. La marque festive a mis les petits plats dans les grands sur le Tour : six véhicules dont deux chars aux couleurs des produits distribués et une vingtaine de personnes mobilisées.
Nicolas Imbert est caravanier chez Belin et il nous justifie la présence des collations salées sur le Tour. *"C'est un produit qui colle au Tour, un produit d'apéritif franco-français, et puis c'est la convivialité, la fête populaire."* Les Monaco, les Minizza et les autres ont donc rejoint la caravane pour une durée de trois ans. Et Belin a commencé son premier Tour avec un gros appétit. *"Nous nous ravitaillons tous les jours auprès d'un 35 tonnes."* Evidemment, avec près de 27000 produits distribués chaque jour, il faut tenir, surtout lorsque l'on souhaite se faire reconnaître au sein de la caravane.
Ces sympathiques gâteaux souhaitent s'imposer dans la bouche des Français. Comme pour mettre les spectateurs dans leur poche, les Monaco sont de la partie. Un clin d'œil, mais ces petits amuse-gueules sont déjà devenus incontournables aux papilles des suiveurs. La liesse populaire du Tour passe aussi par ces petits encas.
Quentin

LA PHOTO FINISH DU TOUR DE FRANCE

Les coureurs sont arrivés ! Groupés et à toute vitesse. Comment le classement va-t-il être déterminé ? C'est Michael Georges, de la société Matsport, qui nous éclaire. La société élabore le classement en fin d'étape dans un local nommé Chronopôle. Tout d'abord, on nous explique qu'en ligne et en contre-la-montre, deux technologies sont utilisées : "une pour le contre-la-montre adaptée à un seul coureur, l'autre pour les étapes en ligne, c'est la photo-finish." Avant d'utiliser la photo-finish, sur les étapes en ligne, les chronométreurs repèrent visuellement les coureurs. C'est pour déterminer le reste du classement que la photo-finish est utilisée grâce à un dispositif comprenant trois caméras : une caméra principale, une caméra opposée et une troisième caméra qui sert au réalisateur télé. "Cette dernière caméra permet de ne pas retarder notre travail lorsque le réalisateur veut afficher la photo-finish à l'écran."
Ces trois caméras sont les plus rapides du monde puisqu'elles affichent 10000 images à la seconde ! Avec ce dispositif, le classement des dix premiers est établi en dix secondes environ. Il faut six à huit minutes pour sortir le classement complet. En outre, pour savoir si la totalité des coureurs a franchi la ligne d'arrivée, "un transpondeur est utilisé, il identifie automatiquement chaque coureur lors de son passage sur la ligne d'arrivée mais ce n'est pas utilisé pour le classement officiel." C'est le douzième Tour de France de la société Matsport et le plus petit écart enregistré entre un vainqueur et son second reste de 5/10000ème de seconde. C'était à Gérardmer en 2005 entre Pieter Weening et Andreas Klöden. Avec les chronométreurs du Tour, l'égalité parfaite est révolue.

Alexis

personnage DANIEL MANGEAS

La voix du Tour de France

Oyez, oyez ! Mesdames, messieurs, sur le Tour, tendez l'oreille ! Reconnaissez-vous ? Cette voix grave légèrement éraillée... Oui, oui, c'est lui, Daniel Mangeas. Speaker du Tour de France depuisprès de trente-six ans, cet amoureux de cyclisme avoue parler près de trois heures par jour au micro de sa "bulle" mais il précise : *"quand on aime, on est toujours au rendez-vous."*

La voix du Tour de France prend soin de son outil de travail et ménage ses cordes vocales. *"En général, je ne parle plus après l'étape et j'évite la climatisation si je ne veux pas être aphone le lendemain !"*, nous confie-t-il. Sa fidélité au Tour, son énergie et son optimisme reconnus de tous nous laissent sans voix.

Etre speaker sur le Tour, quel boulot ! *"C'est une passion du Tour, du cyclisme mais aussi des gens".* Impressionnant de gentillesse, Daniel Mangeas prépare aussi sa relève et aide ainsi de jeunes speakers à trouver leur voie. *"Les gens sont habitués à ma voix mais la relève est là, ça se prépare tranquillement."*

Décidément, Daniel Mangeas fait partie des gens qui font vivre intensément le Tour. Toujours friand d'une touche d'humour, il n'oublie pas de nous souligner que *"la passion, elle, n'a pas d'âge."*

Léa

LA COURSE DU COEUR DE MONTPELLIER...

Durant le contre-la-montre de Montpellier, Mécénat Chirurgie Cardiaque en a profité pour inviter de nombreux people à courir la course du coeur sur le parcours. Du joli monde sur les routes héraultaises pour défendre cette cause et sauver un enfant.
A l'issu de cette journée, Madame la Maire de Montpellier, Hélène Mandroux, a remis à l'association un chèque de 10.000€uros. Un bien beau geste applaudi notamment par Guy Roux, Patrick Poivre d'Arvor, Nathalie Vincent, Nelson Monfort, Henri Sannier ou encore Arnaud Tournant.

Le Top 10 !

Nous l'avions annoncé dans le précédent numéro, les filles de la rédaction, Léa et Marion, ont décidé de faire le **Top 10 des coureurs les plus glamours**. Voici le classement qui va faire jazzer dans le peloton !

1 - Andy Schleck (Team Saxo Bank)
2 - Lloyd Mondori (Ag2r La Mondiale)
3 - Maxime Bouet (Agritubel)
4 - Sébastien Joly (Française des Jeux)
5 - Anthony Geslin (Française des Jeux)
6 - Tom Boonen (Quick Step)
7 - Grischa Niermann (Rabobank)
8 - Laurent Lefèvre (Bbox Bouygues Telecom)
9 - Oscar Freire (Rabobank)
10 - Mark Cavendish (Team Columbia) & Linus Gerdemann (Team Milram)

Marion et Léa sont à votre disposition pour justifier leur choix.

JULIEN

Toutcommel'annéedernière, Julien, notre rédacteur en chef relance son concours de photo avec les plus belles hôtesses du Tour de France. Ouvrez l'oeil !.

BRAVO ROGER

La rédaction des Jeunes Reporters tenait à féliciter Roger Federer pour son historique titre à Wimbledon. 2009 est plus que jamais l'année des grands champions.