



**FASHION TOUR**

Passionnée de mode, Léa est allée à la rencontre de Geoffroy Lequatre, qui au delà de son rôle de coureur au sein des Agritubel, possède une marque de vêtements à son nom. Une entrevue placée sous le signe de la tendance et des couleurs.



**OPÉRATION PANACH'**

Les Jeunes Reporters continuent leur intégration au sein de la Caravane. Cette fois, Alexis a passé une journée (pluvieuse) au sein du Team Panach' qui ne manque pas d'originalité pour faire parler de la boisson la plus fraîche du Tour !

# à notre tour



le journal des Jeunes Reporters du Tour de France  
Numéro 8 - 10 Juillet 2009



**Rencontre**

**LÉGENDES DU TOUR**



## Rencontre avec les gardiens du temple du Tour de France !

Souriants, agréables, le regard pétillant et la bouche s'étirant pour laisser place à un grand sourire... Voici comment on pourrait décrire Raymond Poulidor et Bernard Hinault. Les "anciens" sont encore et toujours présents sur le Tour. Les yeux grands ouverts comme des gosses de 5 ans que l'on emmènerait pour la première fois dans un parc d'attraction, ces amoureux de vélo sont aujourd'hui considérés comme des icônes de la Grande Boucle.

Entouré par une marée humaine, illuminé par les

flashes des photographes, Poupou est là comme chaque matin, assis à la table du stand LCL pour signer les

“ Faire vivre une bonne journée aux invités sur le Tour de France, donner du plaisir ! ”

cartes postales à son effigie ou dédicacer des dizaines de livres retraçant sa vie de grand champion.

"Depuis 1962, je n'ai pas manqué un Tour, nous confie le passionné entre deux autographes. Je ne peux pas

imaginer rester chez moi pendant la période du Tour, c'est ma vie ! Et puis comme vous le voyez, c'est la fête, c'est le 14 juillet tous les jours." Accro à la Grande Boucle, Raymond la vit avec toujours autant de passion et de magie.

Un peu plus loin, nous nous dirigeons vers un homme à fière allure, chargé des relations publiques et dont le travail est de "faire vivre une bonne journée aux invités, de donner du plaisir." Cet homme, vous l'avez reconnu, c'est Bernard Hinault, quintuple vainqueur du Tour de France. Pour lui,

"le Tour est un véritable état d'esprit, une grande famille avec les sponsors, l'organisation et les médias."

Et quand on lui demande s'il partage son expérience avec la nouvelle génération, il s'amuse à nous dire dans un éclat de rire : "Non ! Pourquoi ils auraient besoin des conseils d'un vieux comme moi !"

Mais bon, tout le monde le sait, sur le Tour, il est impossible de faire de vieux os !

Marion

## LE PÉRIPLÉ DE MEDHI

Le Tour de France est toujours l'occasion de vivre de nouvelles aventures. Pour cette édition 2009, la palme de la plus belle cavalcade revient au benjamin du groupe des Jeunes Reporters qui a simplement décidé de descendre de l'arrivée de Verbier... à pied !

Trouvant le temps d'attente trop long au téléphérique, il a pris son courage à deux pieds pour prendre la route de la course à l'envers, signant un temps remarquable de 1h34 pour avaler les 9 kilomètres qui séparaient l'arrivée de la salle de presse. Dès la fin de son périple, il nous confiait qu'il avait "un peu les pieds qui fument", mais tout heureux d'avoir fait un bout de route avec des locaux !

 boutique

MAILLOTS, T-SHIRTS...



## DU TOUR A ACHETER !


"Ce sera un Maillot Jaune pour moi ! Non, finalement le tee-shirt là... Et puis une casquette aussi !" Vous aussi, vous souhaitez vous parer de la plus belle des tenues de supporter de la Grande Boucle ? Pour ce faire, direction la boutique, celle du Village Départ. Présente depuis huit ans, elle répond parfaitement aux demandes des touristes, qui en ressortent

déguisés comme des canaris !

Il y en a pour tous les goûts et tous les prix. Jaune, Vert, Blanc, à Pois. Pour trois, quinze euros ou un peu plus. Léa, que l'on retrouve à la boutique, nous présente le best-seller du Tour en la matière : "on a le tee-shirt jaune avec le logo, ou le noir Tour de France, ensuite tout ce qui est casquette jaune ou à pois."

Viennent ensuite les maillots

"techniques", ceux du champion du peloton, puis les goodies, ceux que vous voyez accrochés aux costumes de ces messieurs, aux clés de ces dames. Et la nouveauté, les produits pour bébés, "qui se vendent bien." Bavoir et compagnie font le bonheur des mamans, et bien plus des papas, fiers de voir leurs enfants arborer les couleurs du Tour.

Les principaux clients sont Américains. A la boutique, ils précèdent les Russes, sous l'impulsion de "la nouvelle équipe Katusha", nous glisse une employée. Et puis, les Allemands et les Néerlandais repartent rarement bredouilles du bord des routes françaises. A votre tour, allez donc y jeter un œil ! 

Quentin

## UNE JOURNÉE SOUS LE SIGNE DE LA FÊTE PANACH'

10h20, j'arrive au parking caravane, à la recherche du char Panach' et des voitures qui vont avec. Je les trouve garés au milieu d'autres véhicules. Lorsque je suis accueilli, on me demande : "tu veux monter dans quel char ? Tu préfères peut-être une voiture ?" Non, dans un char, cela me convient très bien. J'embarque à bord du premier. Et là, c'est la surprise, j'ai l'impression d'être dans un bar avec le comptoir, les chaises en terrasse...

On me fait enfiler un harnais et on m'attache au bord du char. Je fais alors connaissance avec les deux membres permanents du bar ambulante. Manue passe son temps derrière le comptoir à jongler avec des bouteilles de Panach'. En plastique bien sûr ! Stéphane, lui, est à l'animation.

Ca y est, nous voilà partis pour 200 kilomètres entre Vittel et Colmar. Stéphane et Manue animent et distribuent les cadeaux, des ombrelles et des décapsuleurs aux couleurs de la marque. Pour les recevoir, il faut avoir l'esprit Panach'. "On saute, on danse, on crie, ça c'est l'esprit Panach' !"

Et moi pendant ce temps-là, je me promène sur le char, allant d'un tabouret de bar à une chaise de terrasse, d'une rambarde de char à l'autre, pour saluer la foule. Puis Stéphane m'invite à l'aider dans la distribution. Je comprends que "tout est dans le poignet." Et je distribue, je distribue... C'est comme une addiction face à la foule en délire. On aimerait pouvoir distribuer à tout le monde mais on fait forcément des déçus.

Et puis le temps se gâte, on remet les capotes des décapotables, on enfle les parkas. Mais moi je n'ai pas froid. C'est tellement excitant, une journée dans la caravane Panach' ! 

Alexis





## La mode by Geoffroy Lequatre

La fin du Tour 2009 approche inexorablement et chacun se demande déjà de quoi sera fait le mois d'août pour les plus prévoyants. Comment s'organiser la rentrée après trois semaines de course, de fête, d'euphorie ? Geoffroy Lequatre (Agritubel), lui, a déjà sa réponse. L'athlète cache bien son jeu : c'est un styliste en devenir, créateur de sa propre

marque née il y a deux ans. Pas commun pour un cycliste d'être un passionné de mode. Pourtant Geoffroy assume complètement. *"J'aime juste être bien habillé. Je voulais faire partager cela aux autres aussi !"* Et depuis cette année, en plus de croire au talent sportif du coureur, l'équipe Agritubel lui a aussi prouvé sa confiance en choisissant d'habiller son staff

et ses coureurs avec des vêtements griffés Geoffroy Lequatre.

Mais je vous vois venir : comment un coureur pro devient-il un styliste reconnu ? *"Plus rien ne me convenait dans les rayons des magasins, alors j'ai pris des modèles déjà existants et j'ai posé mes couleurs, imposé mes goûts et j'en ai fait ma marque"*, explique l'intéressé, simplement.

Mais soyez patients car ce créateur en herbe mettra sa collection en vente uniquement à la fin de l'été. En attendant de pouvoir courir acheter les vêtements dessinés par un champion, courez sur les routes applaudir et supporter un jeune créateur qui n'hésite pas à mouiller le maillot. 📍

Léa



## DANS LA ROUE DU DOCTEUR PORTE...

Dans une course cycliste, tous les coureurs, même les meilleurs, se retrouvent parfois les quatre fers en l'air. Et dans toute grande épreuve qui se respecte, un ou plusieurs médecins sont présents à l'arrière de la course afin de soigner les éventuels cyclistes blessés. Pour en savoir un peu plus sur leurs fonctions, rendez-vous au cabinet ambulancier de Gérard Porte, le célèbre médecin du Tour.

En l'abondant, je me rends compte qu'il est très occupé. Et même s'il m'accueille à bras ouverts devant sa pharmacie décapotable, il me fait savoir que je dois faire vite, le départ va bientôt être donné. Ne

perdant pas une seconde, je commence mon entretien.

Les médecins du Tour soignent toutes sortes de maux : ça va de la tendinite à la piqûre d'insecte en passant par les petits problèmes du quotidien comme un mal de gorge, une diarrhée... Pour les blessures plus importantes, c'est direction l'hôpital dans l'une des nombreuses ambulances présentes sur la course.

Pour devenir médecin sur le Tour, il faut être avant tout docteur car on ne s'improvise pas médecin du Tour de France comme ça ! L'expérience compte aussi : Gérard Porte



a trente-huit Grandes Boucles à son actif, ce qui est remarquable. Alors il en a vu des souffrances, soigné des bobos, et il en parle avec passion. *"Nous on les aime, nos coureurs. Et quand ils viennent nous voir pour nous dire merci, c'est la plus belle des récompenses !"* 📍

Medhi C.

## SIX FEETS UNDER

*"Monsieur, c'était quoi ici avant ?"*, demande Mehdi au réceptionniste, l'air forcément intrigué par la grosse porte blindée qui marque l'entrée de notre hébergement suisse. Et le réceptionniste de corriger : *"mais c'est toujours ! C'est un abri antiatomique."* Il est de coutume, pour un suiveur du Tour de France, de tomber un jour ou l'autre sur un hébergement insolite. Les jours passant, les étapes se succédant, l'encadrement des Jeunes Reporters commençait à s'impatienter, à s'inquiéter même. Il s'est donc présenté à Verbier sous la forme d'un abri creusé dans la montagne. Le sas franchi, les Jeunes Reporters se sont retrouvés massés à huit dans une chambre de 9m<sup>2</sup>. Paillasse étroites superposées les unes aux autres, à la guerre comme à la guerre ! Pas question de se démobiliser, on s'est serré les coudes (au sens propre comme au figuré). Pour sa deuxième journée de repos, le groupe avait envisagé jouer aux petits coureurs, il a joué aux petits soldats. Julien



## ON LINE

Si jamais vous avez manqué un numéro du journal des Jeunes Reporters, sachez que vous pouvez les retrouver sur le site officiel du Tour de France mais aussi sur le site des deux partenaires de l'opération: [velo101.com](http://velo101.com) et [culturevelo.com](http://culturevelo.com). Bonne lecture !

# SUR LES TRACES D'A CHACUN SON TOUR !

Si au détour d'un sentier des allées du Village, aux alentours du parking caravane, sur les côtés du podium officiel, compressés entre les badauds entassés et les photographes accrédités, vous croisez des gnomes casquettés Tour de France, courbés à 45 degrés pour cause de sac à dos débordants de bonbons, n'ayez surtout pas peur, c'est normal ! Si les mêmes gamins, blonds ou bruns, yeux bleus perçants ou marrons noisette, marchent relativement lentement, sans brayer, avec un filet de bave pour montrer satisfaction, rien de plus normal !



Alors je me pose au milieu et vous les présente comme je peux : les enfants, voici les lecteurs d'A Notre Tour, chers lecteurs, voici les enfants de l'opération A Chacun son Tour. Et vous n'avez, pour l'instant, qu'ASO en commun ! A Pontarlier, je les ai croisés sous une fine pluie. Et ils avaient, malgré tout, tous des sourires resplendissants. Incroyablement contents d'être là, présents, au cœur du Tour, badgés pour la matinée à pouvoir approcher les coureurs, à pouvoir voir (ou admirer) ceux qu'ils ne voient pas à la télé. Parce qu'en général, chaque année, ils sont devant leur lucarne en juillet, à encourager leurs préférés.

Marceline n'a que 10 ans, "va passer en CM2 à la rentrée" et regarde le Tour tous les étés "avec son père et son frère". En famille. Elle fait du vélo aussi. Une vraie passionnée qu'on pourrait plutôt imaginer petit rat de l'opéra avec sa grâce et ses longs cheveux bouclés. Il y a quelques mois, son club lui propose de participer à l'opération A Chacun son Tour. Ses yeux pétillent d'envie. Mais avant, il faut gagner un sprint aux abords du Cycloparc, rivaliser avec d'autres gamines tout aussi surmotivées. A la force des jambes, Marceline perd, Macha l'emporte. Mais Marceline aura tout de même eu le droit d'être là ce matin.

Macha, elle, petite blondinette de 10 ans, passe en 6ème et "fait du vélo depuis déjà trois ans". Et, en plus de "cette matinée de rêve", elle aura le droit d'aller suer sur le pavé parisien le jour de la grande arrivée.

Les loupiots se sont baladés, le temps de cette matinée. Ont chassé les autographes, en toute humanité. Mais ne devront oublier qu'il ne reste qu'un mois avant la rentrée. Même si ce n'est pas une raison d'oublier sa passion... 📱

Mehdi M.

## MATHILDE

Notre "nounou" nationale nous a rejoints sur l'étape entre Martigny et Bourg-Saint-Maurice. Une occasion pour elle de se poser au cœur de la rédaction des Jeunes Reporters.

## LES HÔTESSES

Exactement comme les filles avaient réalisé l'élection du coureur le plus glamour, la gente masculine des Jeunes Reporters a tenu à dresser un classeur Chic et Glamour des hôtesse du Tour de France.

- 1 - RICORÉ
- 2 - CARREFOUR
- 3 - VITTEL
- 4 - ROTTERDAM
- 5 - FESTINA

## FLAVIE

Toute la rédaction des Jeunes Reporters tient à remercier Flavie pour le travail effectué depuis Paris pour l'ensemble du plan média. La rédaction a été sous les feux de la rampe depuis Monaco.



## Nos Jeunes Reporters...



Léa

Marion

Quentin

Alexis

Medhi

Medhi

A.S.O, en association avec CULTURE VÉLO et VÉLO 101 vous offre le journal des Jeunes Reporters du Tour de France.



letour.fr



culturevelo.com



velo101.com

## à notre tour

le journal des Jeunes Reporters du Tour de France

Editeur : Amaury Sport Organisation - 253 Quai de la Bataille de Stalingrad - Immeuble Panorama B - 92137 Issy-les-Moulineaux • Réalisation : Culture Vélo - Vélo 101 • Rédacteur-en-chef : Julien Perrot • Directeur artistique : Pascal Arnal

Journalistes : Alexis, Léa, Marion, Medhi G., Médhi M. et Quentin

Contacts :  
Julien Perrot  
06.88.16.77.77  
Pascal Arnal  
06.47.88.73.93

