



LA SALLE DE PRESSE

La salle de presse est un endroit mystérieux où travaillent des centaines de journalistes, de nationalités différentes. Antoine a mené l'enquête sur cette drôle de salle d'examen.
La salle de presse, LE lieu incontournable du Tour.



LA CARAVANE

Tout ce qu'il faut savoir sur la Caravane Publicitaire est dans ce numéro des Jeunes Reporters: indiscrétions, chiffres, zoom sur le char Haribo.
A lire absolument pour être courant des dernières nouvelles de la Caravane !!

à notre tour



le journal des Jeunes Reporters du Tour de France
Numéro 2 - Mardi 8 Juillet 2008



Tranche de Tour

Le Petit Déj'



Pour partir du bon pied !

Sur le Tour de France, la diététique, ça ne se néglige pas! De bonnes performances passent assurément par une bonne alimentation. Les coureurs ne prenant pas de repas le midi (seulement quelques barres énergétiques en course), le petit-déjeuner est primordial. Mais que trouve-t-on alors dans les assiettes des cyclistes ?

Sachant qu'ils ne referont pas de réel repas avant l'arrivée de l'étape, les coureurs


doivent manger des éléments consistants et adaptés aux efforts qui les attendent :

“ Manger tout le temps la même chose est peu lassant au bout d'un moment ”

"Des pâtes et du riz, c'est la base", explique comme de toute évidence Arnaud Coyot. Ce menu est partagé par de nombreux coureurs, dont Samuel Dumoulin, qui rajoute en plus à son petit-

déjeuner du lait de soja. Seul Jimmy Casper avoue prendre "un p'tit-dej normal, sans pâtes ni riz". Comme le commun des suiveurs de la Grande Boucle... ou presque !

Mais qui dit Tour de France dit aussi privation. Pas question de manger gras ! Et ce n'est pas facile pour tous les coureurs. "Manger tout le temps la même chose est un peu lassant, et c'est vrai que, parfois, l'idée de déguster les spécialités locales fait saliver",

confie Freddy Bichot. Rares sont ceux à se laisser tenter par la gourmandise. Arnaud Gérard s'est toutefois permis de manger des crêpes samedi soir. Un petit écart qui ne l'empêche pas de garder sa ligne... professionnelle. Samuel Dumoulin résume ainsi : "Ca fait partie du métier, on n'a pas le choix. Alors si c'est nécessaire, faut faire avec !" 

Clément

La salle de presse en chiffres

800: C'est le nombre de bouteilles d'eau distribuées en une journée en salle de presse.

600: C'est la capacité maximale pour le nombre de journalistes.

385: C'est le nombre de médias représentés.

240: C'est en minutes, le temps qu'il faut pour installer les écrans.

180: C'est en minutes, le temps nécessaire pour démonter les écrans.

25: C'est le nombre de nationalités représentées.

20: C'est le nombre d'écrans présents dans la salle de presse. Ils permettent de retransmettre la course et les dernières dépêches du Tour.

Inside

La salle de presse



Salle de presse

Des élèves studieux, une grande salle de classe, la salle de presse du Tour de France ressemble à une vaste salle d'examen dans laquelle planchent de nombreux candidats à la grande épreuve de juillet. Quelque soit leur niveau, les élèves se côtoient dans l'espoir de rendre la meilleure copie. Si le style diffère, la méthode est

toujours la même.

Le brouillon est repris maintes et maintes fois, relu, corrigé, jusqu'à son approbation. Il faut être clair et précis afin de décrocher la meilleure note de la classe, une mention si possible.

Pas de temps pour la récré, aucun tiers temps n'est accordé. A l'heure du goûter, l'ambiance est laborieuse.

L'angoisse de la feuille blanche, pourtant présente, ne se lit pas forcément sur le visage des élèves. Il faudra un résultat. L'article rendu devra être plus original que la copie du voisin. Et pas question de tricher ! Le règlement est là pour rappeler que tout regard indiscret est proscrit, au même titre que les bavardages.

Le Tour de France est pour beaucoup un examen obligé pour atteindre l'excellence du journalisme sportif. Voici ma copie, vous venez de la lire. Vos appréciations me seront précieuses dans l'apprentissage du métier qui m'attire. 📌

Antoine

ECO Emballage mets le paquet...

Pour la deuxième année consécutive, Eco Emballages est présent sur le Tour, avec la ferme intention de changer le comportement des gens.

Le franc succès de l'année passée a poussé Eco Emballages à renouveler l'accord passé avec les organisateurs du Tour de France, démultipliant par la même occasion, les moyens.

Plus de **100 000 sacs jaunes** dédiés aux déchets recyclables et **100 000 sacs gris** destinés à la collecte des ordures ménagères seront présents au départ et à l'arrivée des vingt-et-une étapes. Des bacs "doubles collecteurs" seront également installés au cœur des villages afin que le Tour de France passe sans laisser de trace.

Alors faites un effort pour la nature et la nature vous le rendra ! 📌

Nicolas

Jennifer Colomb répond sur le PMU !

Pourquoi avez-vous changé la couleur du maillot vert?

On l'a changé car le logo du PMU a été modifié, pour tendre vers un vert plus clair. C'est pour cela que nous avons changé la

couleur, sans pour autant créer une nouvelle puisque nous avons repris un ancien coloris de notre célèbre maillot vert.

Vous avez renouvelé votre contrat avec le Tour de France ?

Nous sommes maintenant des grands habitués de la Grande Boucle !! Nous sommes partenaire officiel du Tour de France depuis 18 ans maintenant.

Peux-t-on parler des coureurs du peloton du Tour comme des chevaux fonçant vers la ligne d'arrivée ?

Oui, dans un certain sens puisque les deux arrivent en sprintant vers la ligne d'arrivée. Un vrai spectacle pour toutes et tous ! 📌

Vincent



Oh qu'il est beau !

Partie intégrante du Tour de France, la Caravane Publicitaire est aussi l'un des facteurs de la réussite de l'événement. Tout comme les coureurs, elle contribue à la magie de la plus belle des courses cycliste du monde, possédant par la même occasion une place importante et une popularité indéniable. Nous avons donc réalisé un sondage afin

de désigner "le plus beau véhicule" de la Caravane Publicitaire, auprès de 80 caravaniers. Ces derniers, représentant l'ensemble des marques, ont tenu à donner leur avis afin d'élire la plus extraordinaire, insolite et exceptionnelle machine qui sillonne les routes de France. Les résultats, pour le moins surprenant, ont désigné vainqueur la char du film

"Faubourg 36", qui devance avec 13,75% des suffrages, le char "animalier" de la Caisse d'Epargne.

Voici les résultats pour les 5 premiers:

1^{er}: Char "Faubourg 36" avec 13,75% des suffrages
2^{ème}: Char Caisse d'Epargne avec 12,50% des suffrages.

3^{ème} (ex aequo): Char Panaché et Haribo avec 11,25% des suffrages.

4^{ème}: Char Skoda avec 7,5% des suffrages.

5^{ème} (ex aequo): Vittel, Cochonou et Ricoré avec 6,25% des suffrages.

Bravo à toutes et tous, qui concourent à la magie du Tour de France, illuminant à jamais la voie des forçats de la route.

Amaury

Haribo, les bonbons à gogo !

"Haribo est une marque populaire et très présente tout au long de l'année sur différents événements", résume le responsable Marketing Événementiel d'Haribo Philippe Lavergne. Les véhicules de la caravane annoncent tout de suite la, ou plutôt, les couleurs. Au nombre de six, ils sont bariolés, funs, et plaisent aux petits comme aux grands, enchantés par la musique et l'ambiance qu'ils dégagent. Durant trois semaines, la marque allemande et son tout nouveau ministère de la fête, issu de l'idée qu'une fête ne peut être réussie sans bonbon au goût surprenant, vont ravir les spectateurs massés

sur les routes (mais aussi les suiveurs gourmands) en distribuant au total soixante tonnes de bonbons !

Haribo, bien que présent dans la caravane publicitaire depuis seulement dix ans, a déjà acquis une immense notoriété. Les sachets de bonbons sont en effet le deuxième produit le plus apprécié de la caravane derrière les éternelles casquettes Champion. La marque utilise le Tour pour continuer à faire connaître ses friandises.

"Le Tour est également l'occasion de tester les nouveautés auprès du grand public", explique Stéphane Porta, responsable conditionnement. Cette



année, les plus gourmands auront la chance de découvrir en avant-première les Fruikipik, Tropicfrutti et, seulement au Village et à l'arrivée, les sucettes Maopop.

Gare aux gourmands ! Et pensez à manger cinq fruits et légumes par jour !

Camille

Les indiscretions

X-tra: Où le show le plus torride de la Caravane Publicitaire avec une exhibition de "chippendales". La marque de lessive fait mousser la ménagère sur les bords des routes de France.

Soirée Caravane:

C'était lundi soir dernier. La seule et unique soirée "officielle" de la Caravane organisée par le Tour de France. Mais que les fêtards se rassurent, il y a les "officieuses"...

Bulles: Cette année, la nouveauté est la bulle de savon, utilisée notamment par le PMU et Champion. De quoi faire rêver grands et petits !

180: C'est le nombre de véhicules qui font parti de la Caravane, soit 20 de moins que l'édition 2007.

Haribo en chiffres

2 000 000: C'est le nombre de sacs de bonbons distribués pendant le Tour de France.

600 000: C'est en euros, le montant équivalent à la distribution de bonbons.

25: C'est le nombre de personnes travaillant pour Haribo sur le Tour. C'est un des dispositifs les plus importants de la Caravane.

9: C'est le nombre de bonbons différents distribués sur le Tour: 6 "classiques", 2 "nouveautés" et la sucette Maopop.

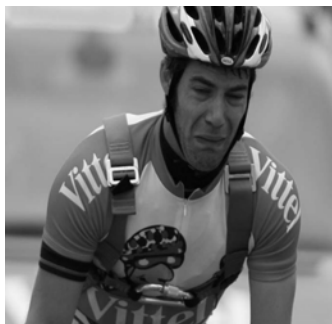
6: C'est le nombre de véhicules présents sur la Caravane, dont 5 distributeurs.

L'équipe EAUoriginale du Tour de France

Ils sont cinq, les coureurs du Team Vittel, à avoir pris le départ du Tour de France 2008. Au cours des trois semaines de course de la Grande Boucle, vous apercevrez sûrement ces cyclistes déjantés dans le cortège publicitaire, en train de pédaler avec conviction sur leurs vélos... tractés par des motos.

Semi-cyclistes, semi-comédiens, les cinq membres du Team Vittel vont parcourir toutes les étapes de cette façon. Ils effectueront de nombreux kilomètres, certes moins que les professionnels qui les pourchassent, mais avec la ferme intention de ne pas se rendre au peloton.

Le leader chilien de l'équipe, Mucho Perdido, certifie que les vingt-et-une étapes seront très éprouvantes : *"Au lendemain de la première étape, j'avais déjà mal aux jambes !"* Rien de plus normal, finalement, après avoir grimpé les quelques côtes de la journée à la vitesse d'une moto. La signature des autographes s'avère un exercice beaucoup plus accessible. Pour cela, il vous faudra vous rendre au Village. Gare toutefois à Vincent Barteau, le coach de cette équipe vraiment incomparable. Le directeur sportif est toujours là pour veiller sur ses coureurs et pour les rappeler à l'ordre au cas où ils commettraient certains écarts.



Mucho Perdido connaît la consigne, lui qui prétend avoir été repéré sur les routes de France. *"Je faisais du vélo dans les Vosges. Vincent a croisé ma route et m'a proposé d'intégrer le Team Vittel."* Tous les Vosgiens sélectionnés ont alors suivi un entraînement au mois de juin, avec pour objectif d'atteindre le top de leur forme le 5 juillet à Brest, pour entamer trois semaines d'efforts intenses.

Pour posséder chaque jour plus d'une heure d'avance sur le peloton du Tour de France, les cinq coureurs de cette drôle d'équipe se relaient. En effet, seuls trois d'entre eux prennent part à la caravane tandis que les deux autres s'offrent une journée de repos au Village, avec animations pour le public.

Mais le secret de leur réussite repose sans doute sur la consistance de leur ravitaillement. Les coureurs se passent de bars et boissons énergétiques pour tourner à la Vittel. Ceux-là, on peut affirmer qu'ils carburent à l'eau claire ! 🗣️

Yoann

Toutes voiles dehors !

Le Tour de France a mis les voiles... et les Jeunes Reporters avec. Arrivés à bon port voici cinq jours à Brest, nos apprentis journalistes ont eux aussi largué les amarres. Les voilà embarqués à bord d'une longue aventure, une croisière au rythme effréné. Pas le temps de jeter l'ancre ! Les journées sont rythmées par un flot d'informations et une immersion au cœur des coulisses de la Grande Boucle. Plongés dans le grand bain, les Jeunes Reporters poursuivent ainsi leurs pérégrinations sur la partie immergée de l'iceberg. Entre découverte et apprentissage, ils vous offrent leur deuxième numéro. 🗣️

Julien



Nos jeunes reporters...



En association avec A.S.O., CULTURE VÉLO et VÉLO 101 vous offrent le journal des jeunes reporters du Tour de France.



letour.fr



culturevelo.com



velo101.com

à notre tour

le journal des Jeunes Reporters du Tour de France

Editeur: Amaury Sport Organisation - 2 Rue Rouget de l'Isle - 92130 Issy-les-Moulineaux • **Web:** www.jeunesreporters.com • **Email:** info@jeunesreporters.com • **Réalisation:** Culture Vélo - Vélo 101 • **Rédacteur-en-chef:** Julien Perrot • **Directeur artistique:** Pascal Arnal • **Journalistes:** Amaury, Antoine, Camille, Clément, Nicolas et Vincent et Yoann • **Contacts:** Julien Perrot (06.88.16.77.77) et Pascal Arnal (06.75.68.65.05).

