



Suite de la visite de la Caravane avec le char Panach' qui ne manque pas d'originalité pour animer les routes !



Il est une des figures du Tour de France depuis de nombreuses années. L'année 2008 ne déroge pas à la règle !

à notre tour



le journal des Jeunes Reporters du Tour de France
Numéro 4 - Samedi 12 Juillet 2008



rencontre

A Chacun son Tour par les Jeunes Reporters



invités. Même s'ils ne passent qu'une journée sur la Grande Boucle, ces enfants comptent bien en profiter pleinement, comme le témoigne le petit Romain : *"On a d'abord vu la caravane, puis on est passé à la télé."*

Assis autour des tables du Village, après avoir fait le plein de cadeaux de la caravane, les bambins se restaurent un peu avant d'aller à la rencontre des coureurs, pour obtenir des autographes, et d'assister au départ de la course. Un moyen de promouvoir le cyclisme auprès du jeune public, à l'image de Manon, qui n'avait encore jamais vu le Tour de France : *"Le Tour, c'est super bien, c'est étonnant."*

Lorsqu'ils se promènent main dans la main, comme à l'école, on lit très vite dans leurs petits yeux la passion naissante pour l'événement. Il ne serait pas étonnant de voir leurs noms, dans quelques années, dans le journal des Jeunes Reporters...

Yoann

Quand les projets jeunes se rencontrent !

Hauts comme trois pommes, vêtus de jaune des pieds à la casquette, de petits bonhommes arpentent chaque matin les allées du Village. Le sourire aux lèvres, ils affichent un regard ébahi par l'ampleur de l'événement. Ce sont les dix jeunes retenus pour découvrir les coulisses du Tour au travers de l'opération A Chacun son Tour.

Les dix enfants, âgés de 11 ans tout au plus, ont commencé leur apprentissage dans un endroit on ne peut plus adapté : leur salle de

classe. Avec leur instituteur de CM1-CM2, ils ont étudié le programme scolaire traditionnel sous un angle

“ On a d'abord vu passer la caravane publicitaire, puis on est passé à la télévision ! ”

qui sort de l'ordinaire, celui du cyclisme et du Tour de France. Car pour pratiquer ce sport, de bonnes jambes ne suffisent pas. Une tête bien remplie est aussi nécessaire.

Une fois la tête bien garnie, les enfants vont ensuite se

rendre dans l'un des quatorze Cycloparcs de France pour tenter d'y décrocher leur sélection pour le Tour. Le Cycloparc, promu par des partenaires comme Cofidis, Haribo, Nike et Nesquik, est avant tout un site d'exposition sur le cyclisme. Les jeunes apprentis du vélo vont alors procéder à une course de BMX à l'issue de laquelle seront retenus les dix plus méritants.

Les dix sélectionnés seront ainsi conviés à se rendre sur une étape du Tour avec les mêmes privilèges que les

Repro en chiffres

60000: C'est le nombre de copies imprimées durant les trois semaines de Tour.

1000: C'est le nombre d'exemplaires d'A Notre Tour imprimés tous les deux jours au camion repro.

500: C'est le nombre de copies du classement général distribuées chaque jour en salle de presse.

150: C'est le nombre de copies réalisées chaque minute par la dupli-copieuse.

5: C'est le nombre de dupli-copieurs présents dans le camion de la repro.

3,5: En tonnes, c'est le poids du papier utilisé au cours de la Grande Boucle.

3: C'est le nombre de Tours accomplis par Denis.

rencontre

DENIS



L'homme qui copie tout !

Chemise rouge, pantalon blanc et mocassins assortis, Denis est un personnage incontournable des coulisses du Tour de France. Pour la troisième année consécutive, il est fidèle au poste dans le camion destiné à la reprographie, aux abords de la salle de presse. Ce jeune parisien a effectué ses débuts sur la Grande Boucle l'année de la première édition des Jeunes Reporters et prend très

à cœur l'impression des 1000 exemplaires de notre journal, dont il a vu tous les numéros passer dans ses rotatives.

Indispensable au fonctionnement de la presse écrite, Denis est l'une des clés de l'immense machine du Tour. "Je suis l'intermédiaire entre toutes les cellules de l'organisation." Soucieux de satisfaire la moindre demande

(et Dieu sait si elles sont nombreuses), Denis est accueillant et souriant en toutes circonstances.

Seul face à ses 3,5 tonnes de papier, il est armé de ses cinq dupli-copieurs et de ses connaissances techniques pour dupliquer sans relâche communiqués sur communiqués, résultats sur résultats. Avec ses quelques 20000 copies journalières, il s'est imposé comme le maître incontesté de la reprographie. En cas de pépin, le technicien est capable de réparer ses machines en moins de dix minutes.

Mais si Denis rime avec reprographie, pour les Jeunes Reporters, Denis rime d'abord avec ami. 🗣️

Nicolas

Le Diable du Tour est là !



Aperçu dans les rues de Cholet lors du premier contre-la-montre du Tour de France, le célèbre diable continue à forger sa légende. Incontournable de l'image de la Grande Boucle, ce personnage est désormais connu et reconnu par toutes et tous.

Faites attention à lui parce que sa fourche piquante est à la recherche de nouvelles proies ! 🗣️

Un jour de repos bien mérité...

Que font les coureurs pendant leur jour de repos ? "Nous faisons deux heures de vélo le matin, explique Pierrick Fédrigo, de l'équipe Bouygues Telecom. Nous revenons vers midi pour nous restaurer." Au menu, des pâtes, du poulet, des légumes et quelques fruits. Le repas terminé, les coureurs vont se reposer pour recharger les batteries.

Plus tard dans l'après-midi, les concurrents ont la possibilité de se faire masser pour se relaxer. Et s'ils sont bien classés dans le classement général, ils peuvent donner une conférence de presse pour répondre aux questions des journalistes.

"Dans la soirée, nous rentrons tranquillement pour dîner", ajoute Pierrick Fédrigo. C'est alors l'occasion de téléphoner à la famille. Et quand ils ont fini de prendre des nouvelles, il est déjà l'heure de se coucher ! Car il convient de se reposer pour l'étape du lendemain.

Le Tour, ce n'est pas de tout repos. 🗣️

Vincent



La fraîcheur du Tour !


"Panach', la terrasse de la fraîcheur, la terrasse de la douceur, la terrasse du bonheur!" C'est avec ces mots que la boisson rafraîchissante est présentée aux spectateurs lors du passage de la caravane publicitaire. Le public, amusé, se tourne alors vers deux étranges personnages, l'un déguisé en verre de bière, Pascal, l'autre en bouteille de

Panach', Stéphane.

Les deux compères lancent à tout-va des décapsuleurs... au nom de la marque, évidemment ! Mais attention, si Pascal fait le malin dans son verre de bière, il tient quand même à souligner que sa boisson préférée est "sans alcool, idéale pour être bu toute la nuit sans relâche !"

Enfin, d'accord pour faire la fête, mais on se couche à 22 heures. Promis ?!

Dans tous les cas, avec ses trois chars et ses deux voitures, Panach' ne passe pas inaperçu. Gare tout de même aux secousses, sinon ça mousse ! Pour cela, on fait confiance aux charmantes demoiselles au regard pétillant, qui représentent la boisson dans la caravane pub.

Panach' se voulant être la boisson de l'été, l'une d'entre elles affirme, mi-sérieuse, que "si c'était l'été toute l'année, on en boirait à longueur de journée !" Mais avec des si, on pourrait mettre Paris... en bouteille. 

Clément

Cochonou mise sur la "deuche" pour animer la Caravane !

Dans la famille Tour de France, je voudrais la grand-mère ! Que serait en effet la caravane sans cette touche d'authenticité et de douceur qu'apporte depuis neuf ans une toute jeune retraitée, désormais sexagénaire, la 2 CV. Soutenue par Cochonou, celle-ci s'épanouit logiquement sur les routes du Tour de France.


Les représentants de la charcuterie nourrissent, habillent et bichonnent leur protégée... comme un bébé. Tous les matins, madame a le droit à sa grande toilette pendant vingt-cinq minutes. On la frotte, on la gratte, on la vernit pour qu'elle soit la

plus belle.

Elle rejoint ensuite ses copines, le panier chargé de friandises, bobs et casquettes pour ravir petits et grands. Elle-même est restée une éternelle enfant. Seules ses jambes peuvent parfois la trahir. Arrivé à un certain âge, il faut rester motivé et jeune dans sa tête pour gravir les montagnes. Le risque de se casser quelque chose dans une côte ou un col ne peut être exclu.

Dans tous les cas, la 2 CV conserve sa garde-robe encore inégalée, qui fait d'elle la troisième dame la plus attendue de la caravane.



Chemisier à carreaux rouges et blancs, formes arrondies, gracieuse, grand-mère Deuche ne laisse décidément personne indifférent. 

Antoine

Arrêt au stand !

Pour la rubrique "nous avons testé pour vous", les Jeunes Reporters ont dû faire appel aux services des mécanos du Tour. Ou comment déverrouiller une voiture quand la clé est restée prisonnière de l'habitacle ! Pour cela, rendez-vous au garage mobile du Tour de France, situé aux abords de la ligne d'arrivée. En un temps record, les meilleurs spécialistes tchèques de la marque Skoda sont parvenus à nous sortir du pétrin. Un impressionnant travail d'équipe digne des plus belles écuries automobiles. Un service précieux et indispensable au bon fonctionnement du Tour de France.

KM 103

C'est au kilomètre 103 de l'étape entre Figeac et Toulouse que les passionnés de "deuche" se sont donnés rendez-vous pour un rassemblement mondial de deuchistes.

A cette occasion, la limousine 2 CV de la caravane Cochonou déviera sa route pour faire une halte avec quelques invités. A savoir que cette voiture, présente sur le Tour de France, est un modèle rare puisqu'il n'en existe que 3 modèles dans le monde entier. Une spécificité qui attirera nombre de curieux et de passionnés !



"Ce n'est pas parce qu'on est sportif qu'on ne s'intéresse pas à la mode. Les phénomènes de mode sont de plus en plus présents chez les sportifs", explique Jean-Marie Paquier, le sourire aux lèvres. Auteur d'une dizaine de coupes de cheveux par jour, il est l'un des deux coiffeurs officiels du Tour de France, dont le salon est situé au Village.

Jean-Marie est loin de l'image du petit coiffeur de quartier. Il voyage tout au long de l'année, ayant été coiffeur sur l'Open de Gaz de France, le Trophée Lancôme, des festivals comme celui de Marrakech et même la Star Ac'.

Sur le Tour, notre coiffeur globe-trotter trouve le temps

de visiter la France et de suivre la course : il est bien sûr un passionné avant tout. "J'aime bien le monde du sport en général et le vélo." Pour sa première expérience sur la Grande Boucle, le coiffeur des salons Franck Provost est ravi. "L'année dernière, mon collègue qui travaillait sur le Tour m'a invité à l'arrivée d'une étape. Ca m'a beaucoup plu", continue Jean-Marie;

A l'issue de cette visite, le coiffeur a effectué les démarches pour être de l'aventure en 2008. Son dossier de candidature a été accepté. Désormais, sa mission est de taille : il doit veiller à la beauté de mesdemoiselles les hôtes. Tous les deux jours, elles viennent se faire coiffer pour

le podium. "Les coiffeurs nous conseillent en fonction du temps", explique Sophie, hôtesse pour Champion.

Le salon ambulant regorge d'indiscrétions. On y apprend ainsi que les hauts responsables du Tour sont particulièrement coquets. Chacun a sa petite habitude. Côté coureurs, certains sont réputés pour leurs coupes originales, mais le coiffeur confie qu'aucun d'entre eux n'est encore passé entre ses mains. "Ils viennent surtout après la première semaine."

Ceux qui attendent leur tour de passage pourront en tout cas consulter A Notre Tour, disponible sur toutes les tables du Village. 📻

Camille

Le coiffeur du Tour de France est disponible tous les matins sur le Village Départ.

Le coiffeur du Tour de France en chiffres

30: En minutes, c'est le temps passé par une hôtesse du Tour de France entre les mains du coiffeur.

20: En minutes, c'est le temps d'attente moyen au salon du Village Départ du Tour de France.

10: C'est le nombre de coupes de cheveux que réalise chaque matin le coiffeur. Et c'est sans rendez-vous !

3: C'est le nombre de paires de ciseaux que possède un coiffeur du Tour. De quoi tenir un vrai salon de coiffure.

2: C'est le nombre de coiffeurs au Village Départ du Tour. Ils sont au service de toutes et tous. Et notamment des coureurs de la Grande Boucle.



Nos jeunes reporters...



En association avec A.S.O., CULTURE VÉLO et VÉLO 101 vous offrent le journal des jeunes reporters du Tour de France.



letour.fr



culturevelo.com



velo101.com

à notre tour

le journal des Jeunes Reporters du Tour de France

Editeur: Amaury Sport Organisation - 2 Rue Rouget de l'Isle - 92130 Issy-les-Moulineaux • **Web:** www.jeunesreporters.com • **Email:** info@jeunesreporters.com • **Réalisation:** Culture Vélo - Vélo 101 • **Rédacteur-en-chef:** Julien Perrot • **Directeur artistique:** Pascal Arnal

• **Journalistes:** Amaury, Antoine, Camille, Clément, Nicolas et Vincent et Yoann • **Contacts:** Julien Perrot (06.88.16.77.77) et Pascal Arnal (06.75.68.65.05).

