



LA COMBATIVITE
C'est un prix qui récompense un coureur qui s'illustre lors de l'étape du jour. Pour en savoir plus....



RENCONTRE
Clément est allé à la rencontre de Philippe Brunel, journaliste à L'Equipe, pour en savoir un peu plus !

à notre tour



le journal des Jeunes Reporters du Tour de France
Numéro 6 - Jeudi 17 Juillet 2008



rencontre

GERARD JUGNOT



L'homme populaire au coeur du Tour !

Gérard Jugnot n'est pas arrivé à vélo. Pourtant, le sujet n'a pu être évité. Présent sur le Tour de France à Toulouse pour promouvoir la sortie du film "Faubourg 36", dont le char de la caravane publicitaire a déjà fait l'unanimité auprès du public, l'acteur a accordé du temps à la presse... les Jeunes Reporters du Tour compris.

Dans notre travail d'investigation, nous avons voulu connaître les raisons de la présence de l'équipe de "Faubourg 36" sur les routes du Tour de France. Gérard

Jugnot n'a pas tardé à nous éclairer. Le Tour, comme le film, sont synonymes de popularité, de vacances,

“ Le tout jeune cycliste de 6 ans a dévié son regard pour finir sa course ”

et "ancrés dans la France profonde." La fusion semblait inévitable.

Et le Tour de France, Gérard Jugnot connaît bien ! Ses premiers souvenirs à vélo, il ne les a pas oubliés. Son plus grand exploit d'enfant

reste le jour où il a pédalé sans roulettes. Amusé, le comédien se souvient des dernières recommandations de son papa : "Ne regarde pas la roue, regarde tout droit !" Peine perdue. Le tout jeune cycliste de 6 ans a dévié son regard pour finir sa course... dans un poteau.

Cette mésaventure n'a pas empêché la famille Jugnot de camper sur les routes du Tour. Le "môme" attendait autant la caravane que les coureurs, avec pour objectif de "rapporter un maximum de cadeaux, de casquettes

surtout." Celles-ci auraient-elles eu raison des cheveux de Gérard Jugnot ?

Restent la fascination et l'ambiance indescriptible du Tour qui auront enchanté son enfance. Une enfance qui a façonné l'acteur, plus que le cycliste, qu'il est aujourd'hui. Avec un petit regret : ne pas pouvoir pédaler davantage en raison d'un emploi du temps de ministre. Quelques virées dans Paris de temps en temps lui font pourtant beaucoup de bien, quand Jugnot veut bien rimer avec vélo.

Notre entrevue prend fin sur ces derniers mots. Nous jetons un dernier regard sur Nora Arnezeder, cachée dans la roue de Gérard Jugnot, et qui aurait fait une magnifique hôtesse du Tour. Toute l'équipe du film s'en va vers une nouvelle étape, laissant dans son sillage un Jeune Reporter prêt à sauter sur son vélo pour se rendre au ciné le 24 septembre !

Antoine

Le facteur du Tour de France en chiffres

69: C'est le nombre de courriers reçus par l'équipe numéro une du peloton, Agritubel.

40: C'est le nombre moyen de lettres adressées chaque jour aux coureurs.

26: C'est le nombre de courriers reçus par Thomas Voeckler, en tête du hit-parade après la première semaine du Tour de France.

5: C'est le nombre de courriers envoyés à Riccardo Ricco, en tête des coureurs étrangers.

3: C'est le nombre de lettres reçues à ce jour par l'Australien Cadel Evans, porteur du Maillot Jaune.

 **inside**

LE FACTEUR DU TOUR

Lettre ouverte par voie postale !



Chers Jeunes Reporters, C'est depuis mon camion vert Dynapost que moi, Benjamin Alcarta, facteur du Tour de France, vous envoie toutes les réponses à vos questions. Les journées sont chargées et m'occupent bien tout au long du mois de juillet. J'imagine que vous vous demandez ce que fait un facteur sur la Grande Boucle. Eh bien non, je ne viens pas là pour prendre des vacances au soleil ! Je suis en fait l'intermédiaire entre les supporters et leurs coureurs favoris.

Depuis onze ans, mon associé Thierry et moi-même récoltons les lettres des supporters à l'arrivée, par courrier ou par Internet. Une fois triées dans notre petite camionnette aux couleurs de Dynapost, elles sont redistribuées aux coureurs. Bien entendu, ce sont les Français qui occupent les premières places de notre classement. L'indémoudable Thomas Voeckler devance l'ex porteur du Maillot Jaune Romain Feillu et Sylvain Chavanel.

Les étrangers, avec l'Italien Riccardo Ricco ou les Luxembourgeois Frank Schleck et Kim Kirchen, voient aussi leur nombre d'encouragements augmenter grâce notamment à Internet.

Mais il n'y en a pas que pour les coureurs sur le Tour de France ! C'est pourquoi Dynapost a mis au point un système permettant de communiquer avec les 4500 suiveurs. Le principe est le même que pour les coureurs.

Alors maintenant que vous savez que j'existe, vous n'avez plus aucune excuse, où que vous habitiez, pour encourager votre coureur ou votre journaliste préféré ! Dans l'attente de vous recevoir dans notre bureau de poste mobile.

Monsieur Alcarta, facteur du Tour de France 

Yoann

LE PRIX DU COMBATTIF

Certains sont dans les voitures, d'autres sur des motos, d'autres encore en salle de presse ou dans la tribune Eurovision. Ils ont un point commun, leur passion pour le cyclisme, et une mission, élire chaque jour le coureur le plus combatif avant de sacrer, sur les Champs-Élysées, le super combatif du Tour de France 2008.

Au nombre de huit, ils sont journalistes, organisateurs ou anciens coureurs. A une demi-heure du terme de chaque étape, ces huit personnalités élisent le combatif du jour, glissant chacun, sans concertation, leur bulletin dans l'urne.

Le coureur digne de porter le fameux dossard rouge sera celui qui montrera le plus de "courage, d'esprit d'entreprise et de volonté d'animer la course", explique Jean Montois, journaliste à l'Agence France Presse et membre du jury depuis plusieurs années.

"Neuf fois sur dix, le plus combatif est désigné parmi les coureurs échappés, mais lorsqu'il y a plusieurs échappés, ce n'est pas toujours évident, poursuit Jean Montois. On se base alors sur l'homme à l'origine de l'échappée, celui qui a tenu le plus longtemps devant ou encore celui qui a le plus contribué au succès de l'échappée."

Mais gare au favoritisme ! "Il faut faire attention à ne pas privilégier les coureurs français et rester objectif, confie le journaliste. La plupart du temps, les membres du jury sont du même avis, même s'ils ne peuvent se concerter. Cependant, pour élire le super combatif, les débats sont parfois très animés."

Qui aura été le plus audacieux cette année ? Réponse le 27 juillet. 



Camille





Cadeaux à gogo !

Une famille est postée au bord de la route, attendant de voir défiler les coureurs du Tour de France. Mais avant le passage de la course, il ne faut surtout pas qu'elle s'impatiente. C'est pourquoi il y a la caravane publicitaire, qui défile pendant trois quarts d'heure, une bonne heure avant les cyclistes. Objets à gogos, offrandes de la caravane multicolore, vont occuper la petite famille.

Pour éviter l'insolation, les

casquettes Champion ou LCL, les bobs Cochonou ou Skoda, selon les goûts, sont indispensables. C'est l'heure de l'apéritif et les bretzels d'Ance! tombent du ciel à point nommé. Après l'apéritif et quelques verres de Vittel, place au déjeuner ! Ce midi, ce sera saucisson Cochonou et fromage Vache qui rit.

A chacun son passe-temps pour faciliter la digestion. Une partie de cartes Télé 7 Jours ou une pause lecture avec les

journaux distribués par la caravane : l'Euafficiel ou Aujourd'hui. En outre, n'oubliez pas de saisir le tour de cou Road Sign pour y accrocher les porte-clés offerts par Caisse d'Epargne, Cofidis, Française des Jeux et le Faillitaire.

N'attrapez pas froid, enfilez un maillot Bouygues Telecom ou Caisse d'Epargne ! Après un café Ricoré, armez-vous des mains PMU pour applaudir les coureurs. Ainsi pourvus de la gamme complète du supporter du Tour de France, les coureurs peuvent arriver ! 

Vincent



Les 10 commandements du supporter !

I. Tôt le matin pour choisir la meilleure place tu arriveras.

II. Ton pique-nique, une table et une chaise tu emmèneras.

III. Sur la pelouse à un endroit stratégique (les virages obligent les coureurs à ralentir) tu t'installeras.

IV. Le tee-shirt d'un partenaire du Tour, une casquette et un drapeau tu porteras.

V. Sur les goodies tu te

jetteras et ta vie tu risqueras pour les attraper.

VI. Les cadeaux de la caravane publicitaire tu collectionneras.

VII. De gourmandises Haribo, Bretzel et Cochonou, en attendant les coureurs, tu te nourriras.

VIII. Dès qu'un coureur passera, même si tu ne sais pas qui c'est, tu crieras.

IX. Quelque chose d'amusant devant les caméras tu feras.



X. Avec le sourire, chez toi, tu rentreras ! 

Nicolas

REVUE DE PRESSE

Les Jeunes Reporters ont connu diverses sollicitations de la part de la presse, qu'elle soit radiophonique ou bien papier. Nos apprentis journalistes ont pu, l'espace d'un instant, "passer de l'autre côté de la barrière". La presse belge a notamment été très intriguée par cette bande de journalistes en herbe qui apporte un oeil neuf sur l'événement. A noter aussi que de nombreux "confrères" viennent leur apporter des conseils alors qu'ils travaillent en salle de presse. Une preuve que les Jeunes Reporters sont désormais des incontournables du paysage du Tour de France.



Le TOP 5 du jour

Les 5 différences entre la vie sur le Tour et la vie classique

1. On peut aller chercher le journal et prendre un verre sans sortir son porte-monnaie.

2. En course, on peut griller les feux rouges et rouler à gauche comme les Anglais.

3. On ne peut croiser que des jolies filles.

4. On peut se faire offrir de multiples cadeaux sans même en réclamer.

5. On se fait acclamer à travers la France sans bouger son derrière de la banquette arrière de la voiture.

Rencontre avec Philippe Brunel, journaliste à l'Equipe

Vous avez une bonne vingtaine de Tours de France à votre actif, quel souvenir particulier vous revient tout de suite en mémoire ?

Je me souviens d'une année où Greg LeMond avait abandonné le Tour. La veille de son abandon, j'avais pris rendez-vous avec lui, et il a tenu à l'honorer malgré tout, alors qu'il était malade. Il m'a reçu dans sa chambre, avec 40 degrés de fièvre. Après chacune de ses réponses, j'allais dans la salle de bain prendre une serviette pour lui éponger le visage.



Comment vous coordonnez-vous avec les autres journalistes de L'Equipe pour le partage des articles ?

Frédérique Galametz, la responsable de la rubrique cyclisme, décide chaque jour des tâches de chacun et de l'angle avec lequel nous allons écrire.

Vérifiez-vous toujours vos sources ?

C'est obligatoire. Quand j'écris sur le cyclisme en général, c'est léger, presque superficiel, mais quand je parle de quelqu'un, ce n'est jamais à la légère. Un mot peut tout changer et lorsque j'hésite entre deux mots, je choisis toujours le moins agressif.

Y a-t-il un inconvénient particulier à être journaliste sportif ?

L'actualité ne s'arrête jamais, même en vacances. Il lui arrive même de déborder sur notre propre vie. Il faut donc savoir gérer cela au mieux.

Etes-vous devenu journaliste par passion pour le journalisme et le cyclisme ou parce que vous ne pouviez pas être coureur ?

Je n'ai jamais voulu être coureur professionnel. Vous savez, L'Equipe est un journal différent des autres. On y entre d'abord parce qu'on aime le sport, ce n'est qu'ensuite qu'intervient le journalisme.

Aviez-vous un modèle, plus jeune, dans le journalisme ?

Pendant une quinzaine d'années, Pierre Chany a été mon compagnon. Notre relation était presque celle d'un père et d'un fils. J'avais un profond respect pour l'homme qu'il était. Nous avons partagé beaucoup de moments ensemble.

Quel conseil nous donneriez-vous pour persévérer dans le journalisme sportif ?

Gardez toujours la passion, c'est très important ! 🎙️

Propos recueillis par **Clément**

INDISCRETIONS

MUSIQUE

Le journaliste Gérard Holtz va enregistrer un disque avec son groupe de musique, dont fait également partie Nelson Monfort.

GOURMANDISE

Dans le Village Départ, on trouve trois machines à glace contenant chacune 8 litres de glace pilée. Cinq parfums au choix : fraise, passion, abricot, pêche et ice tea.

CONCOURS

Un bruit court comme quoi les hôtes du Village Départ organise un concours de danse. Chaque stand réalise une chorégraphie qu'elles réalisent lors de l'ouverture du Village. Une histoire de "respect" selon Esther du stand ASO.

ECHASSES

Elles se promènent en hauteur sur le Village ! Les echassières ont 1m60 sous les pieds



Nos jeunes reporters...



En association avec A.S.O., CULTURE VÉLO et VÉLO 101 vous offrent le journal des jeunes reporters du Tour de France.



letour.fr



culturevelo.com



velo101.com

à notre tour

le journal des Jeunes Reporters du Tour de France

Editeur: Amaury Sport Organisation - 2 Rue Rouget de l'Isle - 92130 Issy-les-Moulineaux • **Web:** www.jeunesreporters.com • **Email:** info@jeunesreporters.com • **Réalisation:** Culture Vélo - Vélo 101 • **Rédacteur-en-chef:** Julien Perrot • **Directeur artistique:** Pascal Arnal • **Journalistes:** Amaury, Antoine, Camille, Clément, Nicolas et Vincent et Yoann • **Contacts:** Julien Perrot (06.88.16.77.77) et Pascal Arnal (06.75.68.65.05).

