



SALLE DE PRESSE

Mais qui est l'homme à la machine à écrire ? Nicolas et Camille ont mené l'enquête !



LA VOIX DU TOUR

Il commente la course sur Radio-Tour. Rencontre avec la voix des ondes du Tour.

à notre tour



le journal des Jeunes Reporters du Tour de France
Numéro 7 - Samedi 19 Juillet 2008



chasseur de têtes

LES PLUS BELLES HOTESSES



Le plus beau métier du monde !

Certains n'ont vraiment pas un métier facile. Prenez Jean-Paul, journaliste pour L'Euafficiel, chargé notamment de la rubrique "Jolie Môme". Chaque jour, il doit accoster une fille de son choix, la plus belle si possible, afin d'alimenter sa chronique relative aux hôtesse du Tour de France. Dur, dur !

Accompagné de son acolyte photographe Alex, Jean-Paul rôde tous les matins à la recherche de sa proie du jour : "On fait le tour du Village, de la caravane, on regarde,


on repère..." Mais quels sont concrètement les critères de sélection ? "En fait, c'est le photographe qui choisit, mais c'est presque le hasard qui fait les choses." Presque...

Contrairement aux idées reçues, les magnifiques demoiselles que présentent chaque jour nos deux compères dans leur canard ne sont pas des filles superficielles : "Ce ne sont pas des potiches, précise Jean-Paul. Il n'y a que des filles intéressantes. Et en plus d'être toutes sympas, elles ont chacune une histoire."

Jean-Paul poursuit : "J'en ai rencontré qui sont là depuis sept-huit ans. Une fille m'a raconté qu'elle s'était fait repérer sur le Tour par un styliste espagnol qui l'a embauché plus tard comme mannequin. Une autre, Autrichienne, m'a expliqué que c'est en regardant le Tour chez elle à la télé qu'elle a eu envie de venir le vivre en vrai."

Mais derrière les jolies phrases et les belles poses ne se cache-t-il pas un prétexte pour aller à la rencontre de toutes ces dames ? "Non, certifie le journaliste. Mais ça

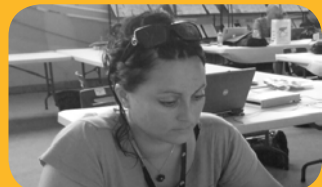
nous oblige à les côtoyer. C'est bien une rubrique comme ça..."

Spécialistes des hôtesse du Tour de France, révélateurs de têtes bien faites dans des plastiques parfaites, vous savez maintenant que c'est en stricts professionnels que Jean-Paul et Alex partent à l'affût des demoiselles. 

Amaury

Stéphanie SURRUGUE

Journaliste au quotidien **Politiken**, elle parle, en plus de sa langue natale le danois, le français, l'anglais et l'allemand ! Elle comprend de plus le suédois et le norvégien, "qui se ressemblent" d'après elle.



L'EAUfficiel

Offert par la rédaction de Vittel, l'EAUfficiel de la Caravane permet de se tenir au courant des dernières nouvelles du Tour de France. Interviews, photos et articles apportent des informations utiles sur l'événement.

N'hésitez pas à vous le procurer !

🎙️ **rencontre**

GIOVANNI MURA

La presse rétro du Tour !



"Je suis un résistant !" Voilà comment se définit Giovanni Mura, journaliste pour la Repubblica. Remarqué par sa machine à écrire et remarquable par sa plume et le respect qu'il impose, le reporter italien est opposé aux nouvelles technologies et n'éprouve aucune honte à l'avouer : "Je n'aime pas ces trucs qui ne font pas de bruit, je les hais !", nous confie-t-il en évoquant les ordinateurs portables.

Selon Giovanni Mura, les ordinateurs ont contribué à la "froideur" de la salle de

presse. Trop ordonnée, elle lui fait penser à une banque. "Je dois dire que je préférais quand c'était le bordel en salle de presse, l'ambiance y était plus conviviale avec le bruit des machines à écrire et l'odeur du tabac !"

Giovanni Mura ne supporte pas le silence. Il ressent le besoin de discuter et de rigoler tout en travaillant. Sa méthode de travail, qu'il a baptisée "éponge", est elle aussi unique. Le journaliste s'imbibe de tout ce qu'il entend avant de le retranscrire de manière spontanée à l'aide de sa machine à écrire.

Le chroniqueur a appris le métier sur le tas. Au départ, sa machine à écrire n'était qu'un outil de travail.

Aujourd'hui, il ne peut plus se passer de celle qu'il a appelé un jour Charlotte. Malheureusement, sa première compagne a été victime d'un vol à Liège en 2003. Giovanni Mura a adopté une nouvelle machine prénommée Solange. Mais il a conservé ses habitudes.

"Je suis devenu journaliste avec le rythme de la machine à écrire. Je ne la quitte jamais. Je veux travailler à l'ancienne." De par son originalité, son esprit assez conservateur et têtu, le résistant de la salle de presse intrigue et passionne. Comme le dernier témoin du journalisme d'hier. 🎙️

Camille et Nicolas

De quoi vous VITTELisez !

Comme tout lieu merveilleux qui se respecte, le Village Départ possède sa fontaine. Une belle fontaine située dans la cours du château, où les gens du royaume Tour de France aiment venir se rafraîchir. Les spécialités du pays vous y sont proposées chaque matin : eau, jus d'orange, thé glacé et coca.

Au bord de la fontaine, la jolie fée qui accueille les chevaliers se contente, pour armure, d'une paire de lunettes noires. Elle arbore fièrement son blason Vittel, qui lui garantit fraîcheur et bonheur. A l'écoute, elle désaltère gentes dames et gentils damoiseaux en quête d'un rafraîchissement.

La fontaine du Tour est aussi un lieu de rencontre où invités et habitués partagent un verre sous l'œil attentionné de la fée des eaux. La source est inépuisable. De quoi tenir un siège de trois semaines en résistant à l'assaut de visiteurs assoiffés. 🎙️

Antoine

Les Cadets Juniors du Tour de France



Dormir sur ses deux oreilles !



La chambre est spacieuse. Une chambre d'hôtel avec un lit double, un lavabo, une armoire et bien entendu deux charmants hôtes, l'un en peignoir, l'autre en pyjama. Une chambre d'hôtel classique, à un détail près. Sans murs, elle est montée sur roulettes et fait partie du cortège publicitaire que l'on appelle la caravane du Tour de France.


Tous les jours, ils sont deux à dormir dans ce char hôtelier. En pyjama tout au long des trois semaines du Tour de

France, Cédric participe à son deuxième Tour en tant que "dormeur". Il est accompagné par une hôtesse d'Etap Hôtel différente chaque jour, ce qui lui évite des journées trop monotones. La jeune femme, en peignoir pour sa part, distribue des gadgets au public.

"Entre deux rasages au début et à la fin de l'étape, je baille deux, trois fois, effectue quelques étirements, puis vient l'heure du brossage des dents, et c'est reparti pour des bâillements." Comme l'explique Cédric,

le but de cette caravane pas comme les autres est de provoquer le rire et la surprise parmi les spectateurs.

Et après douze jours de course, Cédric affirme que le public a toujours le mot pour rire et qu'il n'est pas inhabituel d'entendre des "bonne nuit", des "dormez bien" ou des "pas trop fatigué ?" venant du bord des routes. Les plus téméraires vont jusqu'à demander à l'hôtesse d'ôter son peignoir...

Comme quoi, une journée dans la caravane publicitaire d'Etap Hôtel n'est pas toujours de tout repos. 

Yoann

Pourquoi ne pas nous laisser rêver ?

Pourquoi ? Pourquoi ne pas nous laisser rêver devant les exploits des champions ? Pourquoi nous donner souvent tort à nous, enfants, adolescents, qui y croyons, qui avons encore la foi, un petit espoir. "Non, ils ne sont pas tous dopés ; oui, je suis peut-être trop naïve." Combien de fois ai-je répété ces mots au mois de juillet ?


Oui, je l'avoue, j'espère encore et toujours appréhender le Tour avec des yeux d'enfant, brillants et plein d'étoiles. Comme la plupart des jeunes, je veux continuer à y croire, je veux me dire qu'ensemble, en accomplissant de petites

actions chacun à notre échelle, nous parviendrons à éradiquer un jour ce fléau qu'est le dopage.

Depuis dix ans, les affaires font malheureusement presque partie du décor au mois de juillet. Il devient parfois difficile de ne pas se laisser abattre. Bien sûr, on ne cache plus le dopage. Les scandales éclatent au grand jour. Bien sûr, les contrôles fonctionnent et les tricheurs sont démasqués. C'est encourageant.

Mais enfin, certains coureurs sont-ils stupides ? Que cherchent-ils au juste ? Une gloire éphémère au mépris de



leur santé et de l'éthique ? A quoi bon rechercher l'admiration par tous les moyens si c'est pour être détesté plus tard ? Alors, dans ma déception, je me raccroche aux mots encourageants de Patrice Clerc, le président d'Amaury Sport Organisation : "nous sommes en train de gagner la partie." 

Camille

Exercices de style

Les Jeunes Reporters du Tour se sont mis en tête de trouver l'âme soeur de leur rédacteur en chef Julien ! Un concours interne est actuellement organisé au sein de notre rédaction, qui élira prochainement l'hôtesse offrant le plus joli sourire à ses côtés. Avec leurs mots, ils ont choisi de présenter l'opération !

Par Amaury

Appel à candidatures. Il est beau, il est grand, il est riche. C'est notre rédacteur en chef. Mais étrangement, il n'a pas trouvé l'âme soeur. Hôtesse du Tour, présentez-vous à nous, Jeunes Reporters et jury du "Rédacteur Célibataire's Trophy Tour 2008". Vous aurez le privilège de poser à côté de notre Don Juan l'espace d'une photo. Celle d'entre vous qui s'accordera le mieux à notre boss romantique se verra inviter pour un dîner en tête à tête sur les Champs-Élysées. Mesdemoiselles, à vos sourires, on vous attend !

Par Clément

Eh oui, nous voulons caser notre rédacteur en chef. Ce grand désespéré, quoique romantique, n'a en effet pas assez de courage pour aborder les jolies hôtesse. Nous choisirons donc pour lui. La malheureuse gagnante aura le devoir de l'assister pour un dîner. D'avance, nous souhaitons bon courage à l'hôtesse que nous élirons.

Au coeur de Radio-Tour avec Sébastien Piquet



"Kilomètre 0 : la douzième étape du Tour de France 2008 a débuté ! C'est parti pour 168,5 kilomètres entre Lavelanet et Narbonne !" Jusqu'ici, cela ressemble à une retransmission classique de télévision. En réalité, nous sommes dans la voiture de Radio-Tour, où Sébastien Piquet, la voix des ondes, s'apprête à user de sa salive pendant près de quatre heures.

"Kilomètre 5 : attaque de Martinez et Gutierrez à l'avant du peloton." Le ton est déjà bien moins enflammé qu'à la

télévision. C'est fait exprès. Radio-Tour est d'abord là pour informer objectivement les véhicules présents sur la route du Tour. Dans la voiture, Sébastien ne s'époumone donc pas, au contraire de certains commentateurs. L'écoute en est par conséquent plus facile.

Les erreurs sont rares. "Quand ça arrive, c'est que j'ai mal lu un numéro de dossard, mais il n'y a jamais d'informations erronées", affirme l'intéressé. Gare à ne pas se tromper ! Jean-François Pescheux, directeur de course et président du jury du prix de la combativité, veille au grain à l'arrière de la voiture. Il confirme le très bon travail réalisé par son compagnon de route, engagé par ASO début 2004 en remplacement de John Lelange.

Si le Tour est l'épreuve présentant le plus grand dispositif (trois motos-infos à l'avant dépêchées uniquement pour Radio-Tour), la radio existe également sur les autres compétitions cyclistes d'ASO, sous le même nom et la même forme. A la manière de Daniel Mangeas, speaker des plus grandes courses cyclistes, Sébastien Piquet informe ses auditeurs toute la saison, en commençant par le Tour du Qatar dès janvier !

Du boulot réalisé avec bonheur et passion, deux atouts indispensables pour réussir et durer dans le milieu du cyclisme. 🎧

Clément

Erratum

Une faute de frappe s'est glissée dans notre sixième numéro. Le facteur du Tour de France se nomme bel et bien Benjamin Al-corta. Nous vous prions de nous excuser pour ces petites erreurs de jeunesse. Mais comme dit le vieil adage, c'est en forgeant que l'on devient forgeron.

Découverte

A l'occasion de la 14ème étape, l'Agence de Développement Touristique des Alpes-de-Haute-Provence a décidé de mieux faire connaître son département. Des cadeaux et 455 bouquets de lavande ont été distribués en salle de presse. Les journalistes et organisateurs ont eu l'occasion de goûter quelques produits locaux (sirop de miel, de figue, pastis, terrines, pâtés) grâce au bistrot du pays, mais aussi de se faire masser à l'espace bien-être. Leur but : mettre en avant l'accueil et la convivialité.



Nos jeunes reporters...



En association avec A.S.O., CULTURE VÉLO et VÉLO 101 vous offrent le journal des jeunes reporters du Tour de France.



letour.fr



culturevelo.com



velo101.com

à notre tour

le journal des Jeunes Reporters du Tour de France

Editeur: Amaury Sport Organisation - 2 Rue Rouget de l'Isle - 92130 Issy-les-Moulineaux • **Web:** www.jeunesreporters.com • **Email:** info@jeunesreporters.com • **Réalisation:** Culture Vélo - Vélo 101 • **Rédacteur-en-chef:** Julien Perrot • **Directeur artistique:** Pascal Arnal • **Journalistes:** Amaury, Antoine, Camille, Clément, Nicolas et Vincent et Yoann • **Contacts:** Julien Perrot (06.88.16.77.77) et Pascal Arnal (06.75.68.65.05).

